

**DOGA**

# SWOT-analyse

SWOT-analysen er et strategisk planleggingsverktøy som kan brukes til å vurdere styrker, svakheter, muligheter og utfordringer for en plan eller et prosjekt. Analysen tar for seg interne og eksterne faktorer som kan påvirke resultatet.

| Målgruppe                                 | Tidsbruk            | Antall deltagere | Medvirkningsnivå   |
|---|---------------------|------------------|--|
| Planlegger eller annen relevant fagperson | 30 minutter–2 timer | 1–5              | Nivå 2: Innhenting av informasjon<br>Nivå 3: Dialog<br>Nivå 4: Samarbeid |

SWOT-analysen er et strategisk planleggingsverktøy som kan brukes til å vurdere sterke og svake sider ved en plan eller et prosjekt.  
Foto: Ingvil Aarholt Hegna/DOGA



**Mål med metoden**

Metoden er hentet fra næringslivet, og hensikten er å kartlegge alle tenkelige faktorer som kan påvirke en plan eller et prosjekt, for så å veie dem opp mot hverandre. Basert på en SWOT-analyse vil man lettere kunne gjøre prioriteringer sett i forhold til ulemper, fordeler, muligheter og utfordringer samt gjøre bedre argumenterte valg.

## Gjennomføring

1. Definer analyseområdet eller problemstillingen.
2. Lag en firefelt-tabell, jamfør malen. Bruk gjerne store ark eller tavle.
3. La alle komme med sine momenter og plassere dem i den kvadranten de ønsker. Ikke diskuter plassering, problemstilling, løsninger eller tiltak.
4. Vurder forslagene, og slå sammen dem som er like. Fortsatt ingen diskusjon om løsninger.
5. Lag en prioritert liste for hver kvadrant.
6. Analysen kan danne grunnlag for å vurdere den videre utviklingen - med større innsikt i utfordringer og muligheter.

## Tips og triks

Unngå vage utsagn, men vær spesifikk og konkret. Metoden egner seg best som del-metode i en større medvirkningsprosess, der deltakerne bes om å analysere en gitt plansituasjon etter skjemaet for SWOT. Den kan også brukes sammen med en ROS-analyse (risiko- og sårbarhetsanalyse) for å identifisere forbedringsområder i en plan.

[Last ned utskriftsvennlig PDF >>](#)

| Forberedelser   | Utstyr   | Dokumentasjon  | Eksempler |
|---|--|--|-----------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifiser kunnskapsgrunnlaget som er nødvendig for å utføre analysen.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Plakat eller stort ark</li><li>• Skrive- og tegnesaker</li><li>• Gule lapper</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ta bilder av den utfylte matrisen i etterkant.</li></ul> |           |