

DOGA

Piktogram

Med bilder som hjelpemiddel, kan man avdekke følelser og assosiasjoner knyttet til et sted. Dette er noe som kan være vanskelig få fram gjennom en vanlig samtale – særlig når det gjelder barn.

Målgruppe

Alle

- særlig egnet for barn og ungdom

Tidsbruk

20–40 minutter

- kan variere med deltakernes engasjement

Antall deltakere

4–40

- deles i grupper på 4–6

Medvirkningsnivå

Nivå 2: Innhenting av informasjon

Nivå 3: Dialog

Nivå 4: Samarbeid

Med bilder som hjelpemiddel, kan man avdekke følelser og assosiasjoner knyttet til et sted.
Foto: Aslaug Tveit/LÉVA Urban Design



Mål med metoden

Metoden gir deg en bedre forståelse av stedets identitet og avdekker hvordan lokalsamfunnet ser seg selv utenfra. Øvelsen

gjør også at innbyggerne reflekterer rundt og blir oppmerksomme på sine egne omgivelser.

Gjennomføring

1. Hver gruppe får utdelt et kartgrunnlag og en bunke med 20–30 forskjellige bilder.
2. De skal gruppevis velge ut tre bilder som representerer et sted på kartet slik det er nå.
3. Deretter velger de tre bilder som representerer hva stedet kan bli i fremtiden.
4. Til slutt utføres en felles gjennomgang hvor alle gruppene viser og forteller om hvilke bilder de valgte og hvorfor.

Tips og triks

Det er viktig få frem både positive og negative sider ved det aktuelle stedet. Velg helst bilder med en blanding av abstrakte og konkrete motiver, slik at det er rom for flere tolkninger og assosiasjoner.

[Last ned utskriftsvennlig PDF >>](#)

Forberedelser

- Finn bilder med varierte motiver som kan representere forskjellige stemninger.
- Forbered oppfølgingsspørsmål til diskusjon.

Utstyr

- Utskrift av bilder
- Ett kartgrunnlag per gruppe (kan også utføres uten)

Dokumentasjon

- Ta bilder underveis og i etterkant.

Eksempler