

DOGA

Persontyper

Ofte er avgjørelser i planprosesser basert på fagpersonenes personlige preferanser og antagelser, men for å utvikle gode steder må man ta utgangspunkt i interessentenes faktiske ønsker og behov. Persontyper er fiktive karakteristikker eller arketyper basert på innsikt fra reelle interessenter. Et sett med gode persontyper vil hjelpe prosjektgruppen å flytte fokus fra egne preferanser og antagelser til å ha stedets brukere i fokus til enhver tid.

Målgruppe

Planlegger og andre fagpersoner

Tidsbruk

20 minutter–4 timer

Antall deltakere

2–4 per gruppe

Medvirkningsnivå

Nivå 2: Innhenting av informasjon
Nivå 3: Dialog
Nivå 4: Samarbeid

Persontyper er fiktive karakteristikker eller arketyper basert på innsikt fra reelle interessenter.
Foto: Tyson/Unsplash



Mål med metoden

Hensikten med Persontyper er å fokusere på interessentenes ønsker og behov. Metoden bidrar til å strukturere og visualisere funnene fra en undersøkelse og dermed gjøre dem enklere å huske. Dette er gode referanser å ha med seg videre i idégenereringsprosesser, når man skal prioritere løsninger eller ta beslutninger. [Les mer om Persontyper som medvirkningsmetode i ulike faser av planprosessen her.](#)

Gjennomføring

1. Gi en personlig beskrivelse av hver type.
2. Gi dem realistiske navn.
3. Finn et representativt portrett for hver persontype.
4. Beskriv de karakteristiske egenskapene deres.
5. Etabler deres mål og behov.
6. Oppsummer tankesettet deres i et sitat som er lett å huske.
7. Lag et oppsummeringsark for hver persontype.

Tips og triks

Suppler teksten med illustrative bilder eller tegninger. Legg vekt på å presentere de forskjellige persontypene på en visuelt god måte.

[Last ned utskriftsvennlig PDF >>](#)

Forberedelse

- Identifiser kunnskapsgrunnlaget du trenger som bakgrunn for arbeidet.
- Velg et sett persontyper som skal utvikles i detalj.

Utstyr

- PC
– eller
- Store ark
- Skrive- og tegnesaker
- Utskrift av bilder

Dokumentasjon

- Ta bilder underveis og i etterkant.

Eksempler