

DOGA

Gjestebud

Gjestebud er et uformelt diskusjonsmøte arrangert av innbyggerne selv. Metoden gir deg innspill fra engasjerte personer som vanligvis kanskje ikke stiller på folkemøter. Gjestebud er utviklet av Svelvik kommune i forbindelse med deres kommuneplanprosess.

Målgruppe

Alle

- egner seg best for aldersgruppen 15 år og oppover

Tidsbruk

2 timer

Antall deltakere

Opptil 8

Medvirkningsnivå

Nivå 2: Innhenting av informasjon

Gjestebud er en metode som gir deg innspill fra engasjerte innbyggere som vanligvis ikke stiller på folkemøter.

Foto: Sverre Chr. Jarild



Mål med metoden

Hensikten med å invitere til gjestebud, er å fange opp innspill

fra innbyggere som vanligvis ikke deltar i planprosesser. Her kan man gå i dybden i aktuelle temaer og problemstillinger som opptar befolkningen. Tidlig og bred medvirkning med god representasjon av kommunens innbyggere og andre berørte parter, vil gi viktige innspill på mål og strategier i et planforslag.

[Les mer om Gjestebud som medvirkningsmetode i ulike faser av planprosessen her.](#)

Gjennomføring

1. Diskuter hvilke målgrupper som er relevante for temaene som skal drøftes og som skal inviteres til gjestebudet.
2. Velg ut 5–10 innbyggere til å være arrangører eller gjestebudverter.
3. Hver gjestebudvert skal invitere en gruppe deltakere hjem til seg for å diskutere ett eller flere definerte temaer som kommunen ønsker tilbakemelding på.
4. La gjestebudvertene selv bestemme form på gjestebudet og hvem de ønsker å invitere.

Tips og triks

Gjestebudet må tilpasses tema og hvem du ønsker å involvere. Gi tilbakemelding til deltakerne på hvordan innspillene blir tatt med i det videre arbeid. Dette gir motivasjon til fortsatt engasjement.

[Last ned utskriftsvennlig PDF >>](#)

Forberedelser

- Lag en enkel veiledning eller infoskriv til gjestebudverten.
- Forbered hjelpespørsmål.

Utstyr

- PC til presentasjon av tema og referat

Dokumentasjon

- Oppsummering med innspill fra deltakerne

Eksempel

- [Gjestebud i Svelvik](#)
- [Mal fra Arendal kommune](#)