

DOGA

Befaring

Befaring av en tomt eller et område gir berørte parter og aktører i en plan- eller byggeprosess bedre grunnlag for å vurdere konsekvensene av aktuelle planforslag og tiltak.

Målgruppe

Interessenter i plan- eller byggesaker

Tidsbruk

1–3 timer

Antall deltagere

2–20

Medvirkningsnivå

Nivå 3: Dialog
Nivå 4: Samarbeid

Befaring av en tomt eller et område, gir berørte og aktører i en plan- eller byggeprosess bedre grunnlag for å vurdere konsekvensene av aktuelle planforslag og tiltak.

Foto: Matti Lucie Arentz/DOGA



Mål med metoden

Hensikten med en befaring er å gi de involverte en mulighet til selv å vurdere hvordan en plan eller et tiltak vil påvirke et område eller en tomt. En befaring vil være særlig viktig i saker der det er konflikt og hvor ulike interesser står mot hverandre.

Les mer om Befaring som medvirkningsmetode i ulike faser av planprosessen her.

Gjennomføring

1. Start med et informasjonsmøte i forkant av befaringen for å presentere planen eller prosjektet og de problemstillingene som ønskes drøftet.
2. Del ut forberedt underlagsmateriale – eventuelt i elektronisk format.
3. Dra samlet til befarringsstedet.
4. Legg til rette for diskusjon og spørsmål.
5. Skriv en oppsummering som oversendes deltakerne i etterkant.

Tips og triks

Forbered befaringen godt med kart, illustrasjoner og forklaring av ulike alternativ med tilhørende konsekvenser. Bestill felles buss til befarringsstedet hvis det er mange deltagere. Da får deltakerne også mulighet til å diskutere underveis.

[Last ned utskriftsvennlig PDF >>](#)

Forberedelser	Utstyr	Dokumentasjon	Eksempler
<ul style="list-style-type: none">• Lag underlagsmateriale (kart, illustrasjoner og beskrivelser) som belyser flere problemstillinger og ulike interesser.• Send dette ut i forkant sammen med invitasjon til deltakerne.• Fordel oppgaver (presentasjon, ordstyrer, referat, eventuell bespisning).		<ul style="list-style-type: none">• Skriftlig oppsummering• Bilder og/eller video fra området med kommentarer (NB! Husk GDPR)	