



Invitasjon til åpen innovasjonskonkurranse:

Hjørnesteinsindustri som utgangspunkt for innovativ steds- og næringsutvikling



1 Innbydelse til innovasjonskonkurranse

Innovasjonskonkurransen arrangeres av Lund kommune i samarbeid med Design og Arkitektur Norge (DOGA) og Nordic Edge.

Lund kommune vil utforske hvordan en distriktskommune kan bygge på eksisterende hjørnesteinsindustri og lokale kompetansemiljøer for å øke attraktiviteten både som bosted og arbeidssted. Målet er å tiltrekke seg mer kompetent arbeidskraft og flere bedriftsetableringer, i tillegg til å skape et mer attraktivt og inkluderende lokalsamfunn for både nåværende og fremtidige innbyggere i kommunen.



Innovasjonskonkurransen er en del av Gnist-programmet, et virkemiddel for distriktskommuner som vil utforske nye metoder og samarbeidsmodeller for å fremme utviklingen av fremtidens attraktive, bærekraftige og tilpasningsdyktige lokalsamfunn. Gnist-programmet tar utgangspunkt i konkrete utfordringer knyttet til steds- og næringsutvikling, og tilbyr utvalgte kommuner hjelp og kompetanse for å legge til rette for en prosess som bidrar til utviklingen av innovative konsepter og løsninger med utgangspunkt i lokale forutsetninger og behov, og som i tillegg har overføringsverdi til andre kommuner nasjonalt og internasjonalt.

Innovasjonskonkurransen skal fremme oppnåelse av prinsippene og målbildene i [Nasjonalt veikart for smarte og bærekraftige byer og lokalsamfunn](#).

Gnist-programmet er et samarbeid mellom DOGA, Nordic Edge, Distriktssenteret, Innovasjon Norge, Siva, Nasjonalt program for leverandørutvikling (LUP), KS, Loft4 og Urban Space Lab. Norconsult er engasjert til å drive følgeforskning og metodeutvikling for å bidra til kompetansebygging og skalering. Følgeforskningen finansieres av DOGA, Distriktssenteret samt fylkeskommunene Innlandet, Rogaland og Troms og Finnmark.

1.1 Kontaktopplysninger

Siv Kristin Egenes, kommunedirektør, Lund kommune
E-post: siv.kristin.egenes@lund.kommune.no

eller

Olav Erlend Hegdal, digitaliseringssjef, Lund kommune
E-post: olav.hegdal@lund.kommune.no

Besøksadresse: Moiveien 9, 4460 Moi

1.2 Informasjon om prosjektet

Lund er en kommune i Rogaland fylkeskommune med i overkant av 3 100 innbyggere. Kommunen ligger sør i Rogaland, midtveis mellom Kristiansand og Stavanger, og grenser til Sirdal, Flekkefjord, Sokndal og Eigersund. Lund er kjent som en industrikommune hvor det foregår produksjon av alt fra tresko, bjeller, gyngestoler og vinduer. Andelen industrisysselesatte er blant det høyeste i landet, og den største bedriften er NorDan. I tillegg er det en aktiv landbruksnæring i kommunen.

I NHOs kommune NM ligger Lund på 17. plass blant landets 356 kommuner med henblikk på kompetanse. Kommunen har høyteknologiske bedrifter som f.eks Marlink, AMS og NorDan som opererer på verdensmarkedet, og er med å lede utviklingen innen sine respektive fagfelt. Disse har behov for kvalifisert arbeidskraft eksempelvis innen nettverk, kommunikasjon, automasjon og kybernetikk. Kommunen ønsker seg flere også flere innbyggere.

I innovasjonskonkurransen vil Lund kommune utforske hvordan tradisjonell hjørnesteinsindustri og stolte håndverkstradisjoner kan fungere som et utgangspunkt for innovativ steds- og næringsutvikling. Hvordan kan man få til spin-offs i og rundt de eksisterende hjørnesteinsbedriftene, og hvordan kan ny



teknologi og nye samarbeidsmodeller resultere i nye, attraktive arbeidsplasser? I tillegg er det et ønske å se på hvordan Lunds stolte næringstradisjoner kan synliggjøres i sentrum, og brukes som en ressurs i stedsutviklingen for å bidra til et mer attraktivt og inkluderende lokalsamfunn – både for eksisterende innbyggere og mulige tilflyttere.

Hovedmål:

Hovedmålet er å styrke kommunen sin attraktivitet som bo- og arbeidssted gjennom å synliggjøre og bygge videre på hjørnesteinsindustrien.

Delmål:

- Engasjere næringsliv og innbyggere i både nærings- og stedsutviklingen i kommunen.
- Synliggjøring av næringslivet i sentrumsbildet på nye måter.
- Tiltrekke gründere og innovatører som ser forretningsmuligheter i å koble seg på kompetansemiljøene i tilknytning til hjørnesteinsbedriftene.
- Styrke utviklingskulturen og innovasjonskraften til kommunen.
- Dag- og ukependlere bosetter seg i kommunen.

Hovedmålgrupper er unge, småbarnsfamilier – både nåværende og fremtidige innbyggere – samt lokalt næringsliv.

Lund kommune har gjennomført et fremtidsverksted med formålet å kartlegge reelle behov og ønsker hos innbyggerne. På workshopen var ungdom, lærere, kommunalt ansatte og lokalt næringsliv representert. Utfallet av fremtidsverkstedet kan kort oppsummeres i tre punkter: møteplasser, aktiviteter og mobilitet:

https://docs.google.com/document/d/1iSdiNF7jX1dqZdJAxly_UlwwvWbWCSSKyCHkPyM60Uk/edit?usp=sharing

1.3 Fremdrift og prosess

25.03.2021 inviterer vi til en innovasjonskonkurranse i 2 deler. Del 1 er åpen for alle (bedrifter, enkeltpersonforetak, startups, sosiale entreprenører og frivillige organisasjoner) med nyskapende, kreative og spennende ideer og konsepter. Leveringsfrist er 07.06.2021.

Blant innsendte forslag utser juryen 2 finalister som kvalifiserer seg for del 2, som altså bare er åpen for utvalgte finalister. Finalistene videreutvikler konseptene basert på innspill fra juryen, kommunen, fylkeskommunen og innbyggere. I del 2 vil det være økt fokus på finansiering og realisering. I tillegg skal teamet inkludere representanter med design- og/eller arkitekturkompetanse. Leveringsfrist for del 2 er 06.09.2021.

Vinneren offentliggjøres på Nordic Edge Expo i september 2021.



2 Innovasjonskonkurranse del 1: åpen konkurranse

For innovasjonskonkurransen er det formulert følgende problemstillinger som Lund kommune inviterer næringslivsaktører og andre relevante aktører til å være med på å løse:

- Hvordan kan hjørnestensbedriftene brukes som en ressurs i stedsutviklingen?
- Hvordan kan aktivitetene til hjørnestensbedriftene bli mer synlige i sentrum for innbyggere og besøkende – og med tiltak på både kort og lang sikt?
- Hvordan kan man etablere digitale og/eller fysiske ikke-kommersielle samhandlingsarenaer, som bygger på kommunens særegne kvaliteter, og koble hjørnestensbedrifter med innbyggere på nye måter – med henblikk på rekruttering av fremtidig arbeidskraft?
- Hvordan kan kommunen styrke sin utviklingskultur og innovasjonskraft ved bred inkludering av barn/ungdom, innbyggere, næringsliv og frivillighet i arbeidet?



I del 1 av innovasjonskonkurransen inviteres det til åpen prekvalifisering av tverrfaglige team. Alle kan sende inn forslag: bedrifter, enkeltpersonforetak, startups, sosiale entreprenører og frivillige organisasjoner. Hensikten er å finne aktører som fremviser god forståelse for oppgaven. Etter leveringsfristen 07.06.2021 velger juryen ut 2 finalister som kvalifiserer seg for del 2.

2.1 Premisser

Forslagene skal fremme oppnåelse av prinsippene og målbildene i Nasjonalt veikart for smarte og bærekraftige byer og lokalsamfunn.

2.2 Leveranser

- Skriftlig beskrivelse av oppgaveforståelse/forslag.
- Vedlegg: Kort beskrivelse av deltakere, inkl. faglig sammensetning og organisering. CV og referanseprosjekter for forslagstiller/teamet.

Total leveranse: Maks. 3.000 ord + vedlegg som beskrevet

Leveringsfrist: 07.06.2021 kl.12.00 CET

Leveringsadresse: Siv.Kristin.Egenes@lund.kommune.no
(emnefeltet merkes med «Innovasjonskonkurranse»)

2.3 Vurderingskriterier

- **Forståelse for oppgaven.** Forslaget bør ta utgangspunkt i lokale fortrinn, premisser og behov.
- **Innovasjon.** Forslaget skal være innovativt og nyskapende.
- **Sammensetning av kompetanse.** Teamet skal være tverrfaglig.
- **Gjennomføring.** Forslaget skal være realistisk med hensyn til realisering og finansiering.
- **Lokal verdiskapning.** Forslaget skal fremme utviklingen av et mer attraktivt og inkluderende lokalsamfunn, næringsutvikling og god stedsutvikling.
- **Inkludering og brukerbehov.** Forslaget skal gjenspeile behov til innbyggere/brukere.
- **Overføringsverdi.** Forslaget skal ha potensiale for skalering nasjonalt og internasjonalt.

2.4 Jury

Juryen er satt sammen av DOGA og Nordic Edge, og suppleres med to representanter fra Lund kommune samt én representant fra Rogaland fylkeskommune.

- Mona Handeland, Distriktssenteret
- Sølve Fauskevåg, Innovasjon Norge
- Anne Romsaas, KS
- Tina Rebecca Hov-Gylthe, Forskningsrådet
- Randi Torvik, Siva



- Siri Holmboe Høibo, DOGA
- Olav Hegdal, Lund kommune
- Siv Kristin Egenes, Lund kommune
- Rogaland fylkeskommune

I tillegg har kommunen etablert et innbyggerpanel med representanter fra forhåndsdefinerte målgrupper. Innbyggerpanelet fungerer som en ressursgruppe for prosjektet videre. De får innsyn i prosjektet og kan komme med innspill underveis i prosessen fram til vinneren er kåret. Innbyggerpanelet består av følgende personer:

- Sigmund Virak
- Randi Handeland
- Ole Petter Hansson

3 Innovasjonskonkurranse del 2: utvalgte finalister

Del 2 i innovasjonskonkurransen er kun åpen for utvalgte finalister fra del 1. Finalistene videreutvikler forslagene basert på innspill fra juryen, kommunen, fylkeskommunen og innbyggerjuryen. Leveringsfrist i del 2 er 06.09.21. Vinneren offentliggjøres på Nordic Edge Expo i september 2021.

3.2 Premisser

I del 2 skal teamet inkludere representanter med design- og/eller arkitekturkompetanse.

3.3 Leveranse

I del 2 leveres endelige forslaget.

Total leveranse: Maks. 8.000 ord + maks. 5 vedlegg med tegningsmateriale

Leveringsfrist: 06.09.2021

Leveringsadresse: postmottak@lund.kommune.no
(emnefeltet merkes med «Innovasjonskonkurranse»)

4 Premiering og rettigheter

Finalistene som går videre til del 2 av konkurransen premieres med 150.000 NOK for videreutvikling av konsept/forslag. Lund kommune inviterer de endelige vinnerne av innovasjonskonkurransen med til konseptutvikling med henblikk på realisering. Også andre team kan bli aktuelle for ytterligere dialog.



Videre får deltakerne i innovasjonskonkurransen mulighet for å:

- utforske nye samarbeids- og forretningsmodeller og partnerskap
- arbeide med komplekse problemstillinger som krever tverrfaglige løsninger
- inngå dialog med kommunene i en tidlig fase
- gå i front for smart og bærekraftig steds- og næringsutvikling
- oppnå både nasjonal og internasjonal synlighet og omtale

Deltakerne aksepterer at eierne av konkurransen kan bruke det innleverte materialet, herunder også i digitalt format, til kommunikasjon relatert til konkurransen og til videre utvikling av prosjektet.

5 Muligheter for videre oppdrag

Vinnerne inviteres med til videre konseptutvikling og samarbeid med mål om realisering.

Lund kommune forbeholder seg retten til å ikke gå videre med vinnerbidraget, samt å avlyse del 2 av konkurransen dersom ingen søknader i del 1 anses relevante.

6 Vedlegg

1. 200911 Workshop Lund
2. 210311 Kommunalrapport status Lund
3. Resultatet fra fremtidsverksted med innbyggere
4. [Nærings- og innovasjonsstrategi for Rogaland](#)
5. Lund kommune sin hjemmeside: <https://www.lund.kommune.no/>
6. Lund kommune i tall: <https://www.ssb.no/kommunefakta/lund>



Lund Kommune

Steds- og næringsutvikling i Lund

Smartere og mer bærekraftig

Oppsummering av workshop 11. september 2020



NORDIC
EDGE



Bakgrunn og formål

I samarbeid med Rogaland Fylkeskommune og innovasjonsklyngen Nordic Edge, er det igangsatt et forprosjekt der formålet er å utpeke konkrete steds- og næringsutviklingsprosjekter som vil bidra til økt næringsutvikling i Lund kommune de kommende årene.

Det nasjonale 'Veikartet for smarte og bærekraftige byer og lokalsamfunn' utgjør startpunktet. Her ser vi på hvordan offentlig og privat sektor kan samarbeide om å ta i bruk ny teknologi og spille på de gode ressursene i lokalsamfunnet, for å skape mer aktivitet, tiltrekke seg mer kompetanse og etablere flere kunnskapsbaserte arbeidsplasser.

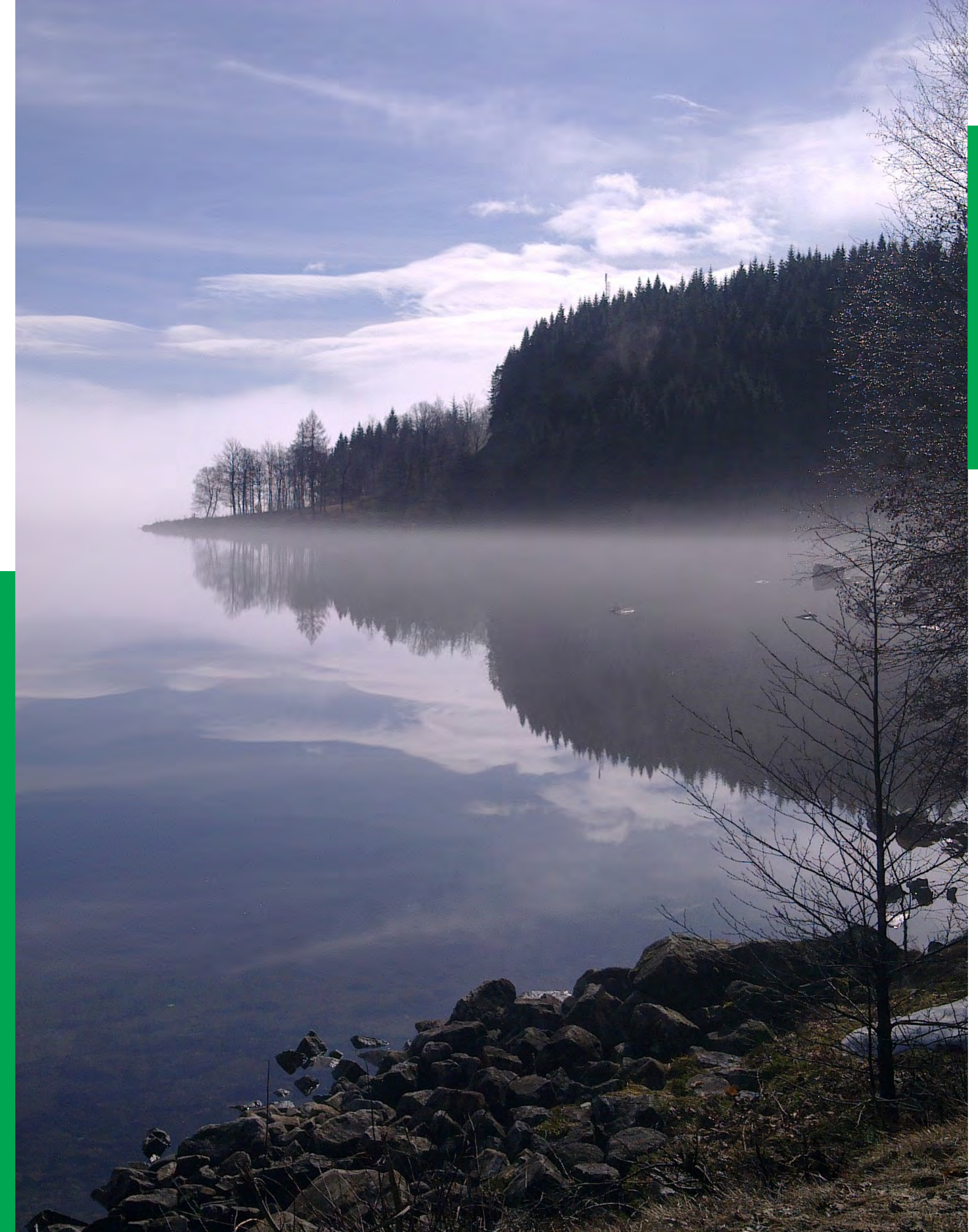
Gjennom bred, lokal involvering, og med bidrag fra eksterne miljøer, er hensikten å engasjere lokalt og inspirere nasjonalt. Hva kan Lund gjøre som beviser skaperkraft og vilje til å tenke nytt rundt verdiskaping i distriktene?

Denne første workshopen var en veldig god bekreftelse på at det lokale næringslivet, lag og organisasjoner, kommunen, politikere og innbyggere har lyst til å engasjere seg i dette arbeidet.

Oppsummeringen som følger gjengir de gode bidragene fra arbeidsgruppene i workshopen, og peker også mot konkrete tiltak som bør iverksettes. For oss i Nordic Edge – som den nasjonale innovasjonsklyngen innenfor temaet smarte byer og lokalsamfunn – så er det nå handling som teller. Vårt mål er at det gode grunnarbeidet som er gjort tidligere i Lund, sammen med den spissingen vi ønsker å gjøre ift innsatsområder, skal munne ut i helt konkrete næringsutviklingsprosjekter.

Vi anbefaler at dette ses i sammenheng med planarbeidet i Lund kommune og i Dalane-regionen, slik at en kan koble muligheter med ressurser. En bør også ha med seg tanker om hvordan steds- og næringsutvikling i Lund kan kobles på det som skjer i omkringliggende kommuner, og da spesielt i Lister-regionen som i stor grad utgjør det samme bo-og arbeidsmarked som Moi og Hovsherad.

En arbeidsgruppe vil nå se nærmere på anbefalingene i denne oppsummeringen, og sammen med kommuneledelsen, fylkeskommunen, representanter fra næringslivet og Nordic Edge, vurdere hvordan vi kan få slike prosjekter organisert og finansiert





Nåsituasjonen

Første oppgave de 8 gruppene fikk i workshopen var å si sitt syn på nå-situasjonen i Lund kommune. Hva bør vi gjøre mer av? Hva bør vi gjøre mindre av? Hva bør vi fortsette å gjøre, men på annerledes og bedre måter enn i dag? Og hva bør vi gjøre som er nytt og kanskje også nyskapende eller unikt?

VAKRE – OG ATTRAKTIVE – LUND



GODT STED Å BO & GODT STED Å JOBBE?

Mer	Mindre
Bedre	Nytt

DET ALLER VIKTIGSTE ER AT VI:

Den samlede oversikten over gruppenes svar er vedlagte i appendixet. Her vil vi fokusere på de viktigste temaene som peker seg ut. For det er her kilden til forbedring og fornyelse finnes. Ordskyene som følger her illustrerer de områdene der vi både har mest å hente på å forbedre oss, men også hvor det er gode ting å bygge videre på. De steds- og næringsprosjektene vi velger å satse på framover i Lund, bør således ta utgangspunkt i de utfordringene og mulighetene som ordskyene poengterer.



Kommuneportrettet



Fornemmer ny vår i Lund



Lund

Lund ligger i Rogaland

INNBYGGERE: 3.214 (1. kvartal 2020)

ORDFØRER: Magnhild Eia (Sp)

KOMMUNEDIREKTØR: Siv Kristin Egenes

ROBEK: 0 ganger

Kommuneportrettet er en analyse av tilstanden og framtidsutsiktene i kommuner, basert på offentlig tilgjengelig statistikk.

På rådhuset i Moi kan de ansatte i Lund kommune glede seg over solide forbedringer i flere sektorer i Kommunebarometeret.

FOTO: LUND KOMMUNE

For seks år siden var Lund blant de 90 beste i Kommunebarometeret, så gikk det nedover. I fjor **VÅKNET KOMMUNEN** til liv igjen.

TJENESTER

KOMMUNEBAROMETERET: Lund ble rangert på 110. plass i fjorårets Kommunebarometer. Kommunen klatrer med dette hele 178 plasser fra året i forveien. Bare to ganger tidligere har Rogaland-kommunen hatt bedre plassering i barometeret.

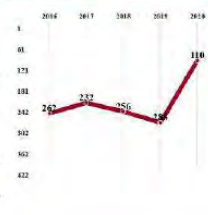
PLEIE OG OMSORG: Kommunen har hatt variable plasseringer i omsorgssektoren de siste årene. I fjor klatret Lund fra en 193. plass til 146. plass. Flere av de ansatte hadde fagutdanning, beboerne på sykehjem har fått vesentlig mer tid med lege, andel vedtak om hjemmetjenester som er fattet innen 15 dager,

har økt, og antall døgn på sykehus for utskrivningsklare pasienter er langt lavere enn landsnittet.

SKOLE: Kommunen har de siste årene vært rangert langt nede på tabellen i denne sektoren i Kommunebarometeret. Lund klatret fra 382 til 307. plass i fjor. Avgangselevne har forbedret sine grunnskolepoeng, og andelen lærere med kompetanse i kjernefagene har økt. Disse forbedringene var tilstrekkelig til at kommunen kom bedre ut i denne sektoren i fjor.

BARNEHAGE: Tradisjonelt har Lund hatt

svake resultater i barnehagesektoren i Kommunebarometeret. I 2019 steg kommunen til en respektabel 188. plass, og i fjor klatret Lund videre opp til en sterk 45. plass. Andelen kommunale barnehager som oppfyller pedagognormen uten dispensasjoner, har økt. Andelen ansatte i kommunale barnehager med pedagogisk utdanning har økt, og andelen barn med barnehageplass har blitt høyere. **ÅPENHET:** I 2018 testet Norsk Presseforbund åpenheten i norske kommuner. I denne undersøkelsen landet Lund på 170. plass.



PLASSERING I KOMMUNEBAROMETERET

ØKONOMI

I fjorårets Kommunebarometer landet Lund på 218. plass i sektoren for økonomi. Det er omtrent samme plassering som kommunen har hatt i sektoren de siste årene.

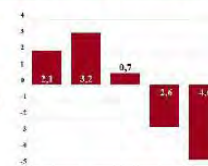
DRIFTSRESULTAT: Kommunenes driftsmargin har utviklet seg negativt de siste årene. I fjor hadde 179 kommuner negativt netto driftsresultat. I gjennomsnitt leverte kommunene et korrigert netto driftsresultat på - 0,74

prosent i 2019. Da har Kommunal Rapport korrigert for premieavvik, avsetninger til bundne fond og utbetaling fra Havbruksfondet. Fjorårets korrigerte driftsresultat for Lund var - 4,56 prosent. Dette er langt svakere enn de fleste andre kommuner i landet.

DISPOSISJONSFONDET: I fjor var disposisjonsfondet til Lund 4,4 prosent av brutto driftsinntekter. Dette er under halvparten av

landsgjennomsnittet på 11,5 prosent. Kommunens lave beholdning i disposisjonsfondet øker sårbarheten i krisetider.

FINANS: I fjor brukte kommunene i gjennomsnitt 0,46 prosent av brutto inntekter på å dekke netto finansutgifter, før vi tar hensyn til avdrag. For Lund var tallet - 1,18 prosent i 2019. Dette er en god del bedre enn landsgjennomsnittet.



KORRIGERT NETTO DRIFTSRESULTAT

NÆRINGSLEV

KOMMUNE-NM: I fjorårets kommune-NM til NHO havnet Lund på 153. plass. Kåringen har indikatorer fra næringsliv, arbeidsmarked, demografi, kompetanse og kommuneøkonomi. Best gjorde Lund det med en 17. plass i sektoren for kompetanse. Svakest gjør kommunen det i sektoren for demografi. Her landet Lund på 261. plass.

ARBEIDSLEDIGHET: Arbeidsledigheten i Lund var 2,0 prosent i utgangen av januar. Ledigheten i kommunen er noe lavere enn landsgjennomsnittet på 4,4 prosent

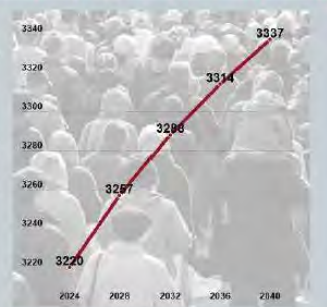
FRAMTIDA

FOLKETALL: I starten av fjoråret var folketallet i Lund 3.202 og SSB venter at befolkningen skal øke marginalt til 3.220 i 2024. Ifølge SSB skal kommunen ha en konstant vekst de neste 20 årene, og befolkningstallet skal runde 3.337 innbyggere i 2040. Det betyr at befolkningen i Lund skal øke med 4,2 prosent de neste 20 årene.

I Framtidsbarometeret for 2020 havnet Lund på 268. plass. Best gjør Rogaland-kommunen det i sektoren for folketall med 140. plass. I sektoren for sysselsetting lander Lund på 222. plass, og i sektoren for økonomi rangeres kommunen på 319. plass.

MILJØ: Lund slipper ut 10.207 kilo klimagasser per innbygger (målt i CO₂-ekvivalenter). Kommunens utslipp er noe lavere enn landsgjennomsnittet, men her er variasjonene store.

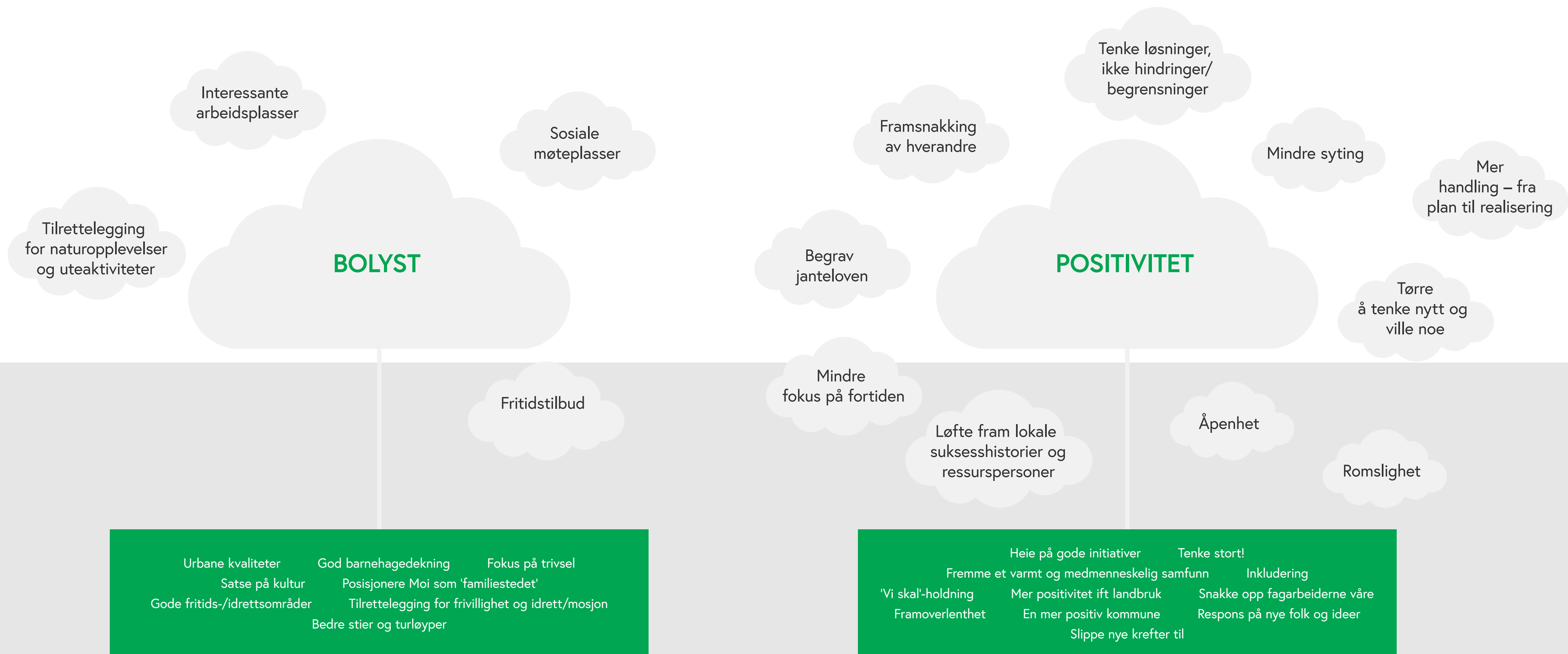
FORVENTET FOLKETALLSUTVIKLING



KONKLUSJON

Lund klatrer i 9 av 12 sektorer i fjorårets Kommunebarometer. Kommunen har forbedret seg på områder som leverer viktige tjenester til innbyggerne. I sektoren for helse klatrer kommunen hele 273 plasser. Lund har også klatret i økonomisektoren det siste året, men de viktigste tallene i denne sektoren gir grunn til bekymring. Driftsresultatet har de siste årene vært svakt, og kommunens disposisjonsfond bidrar ikke til å gi kommunen tilfredsstillende trygghet.

THOMAS FRIGÅRD
thomas@kommunal-rapport.no





Prioriterte tema

Her er altså 'dommen' fra deltakerne når det gjelder hvilke tema som bør prioriteres med henblikk på å få til god steds- og næringsutvikling i Lund – og vi supplerer her med vår tolking og utdyping av disse 5 punktene:

1 INFRASTRUKTUR

Bedre tilrettelegging for nyetableringer – både for bedrifter og familier – er helt avgjørende for å styrke Lund sin attraktivitet. Gründere, bedriftseiere og arbeidere velger steder som er dyktige på tilrettelegging, som gjør det enkelt og kostnadmessig overkommelig, og som har den nødvendige infrastrukturen, enten det er snakk om digital, fysisk eller sosial infrastruktur.



Kompetanse

Lund har enkelte sterke kompetansemiljøer, som også NHO 'kommune-barometer' dokumenterte. Her er vi på 17 plass av 356 når det gjelder sysselsatt kompetanse. Dette er utvilsomt en viktig ressurs, men den er sannsynligvis ikke forvaltet så godt som den fortjener, og den er heller ikke stedfast – mye av kompetansen pendler inn og ut av kommunen. Det betyr også at kommunen går glipp av viktige skatteinntekter.

Hele kommunen vil tjene på å satse mer aktivt på de eksisterende kompetanseklyngene, og se hvordan disse kan utnyttes bedre som en kilde til innovasjon og diversifisering - verdiskaping i beslektede/andre bransjer. Heri ligger også mye av nøkkelen til å holde på flinke Lundøler, og snu den negative befolkningstrenden.



Bolyst

Nærings- og stedsutvikling er to sider av samme sak. Man blir ikke god på det ene, uten det andre. Derfor blir det viktig å snakke om hvordan det er å bo og vokse opp i Lund – som det trygge, inkluderende samfunnet dere jobber for at det skal være, med kort avstand til både Stavanger og Kristiansand. Moi og Lund er ikke 'dritten i midten', men den grønne, vakre kommunen som gjør det lett for familier å trives, med både gode barnehager, kvalitet i skolen, et variert tilbud til ungdom, og jobbmuligheter for både de som velger fagarbeiderveien og de som tar høyere utdanning.

Men for å lykkes med dette, må vi rette søkelyset mot boligmassen i Lund – og de planer vi har for fornyelse og utbygging. Per i dag er det relativt lav kvalitet på boligmassen i Lund. Vi har mange boliger som passer for praktisk anlagte unge som ønsker å kjøpe en rimelig bolig for selv å pusse den opp. Men vi har lite moderne boliger med moderne/digitale løsninger og spennende arkitektur til salgs.



Positivitet

Den største overraskelsen for oss i workshopen var hvor unisont budskapet var om behovet for en holdningsendring blant folk i Lund. 'Vi syter for mye, og vi unner hverandre ikke suksess' var gjengangsmelodien. Å endre holdninger er ikke en quick-fix, men vi kommer ikke utenom å måtte adressere dette når vi snakker om næringsutvikling i Lund. Her bør kommunen utfordre seg selv på å gå foran, og diskutere hvordan en i større grad kan bli en ja-kommune. Og så handler det kanskje litt om neste punkt også – nemlig at vi gjennom involvering av Lundølene kan bli enige om hva en er mest stolt av i kommunen, og hvordan en sammen kan samle seg i større grad om en felles historiefortelling om hva Lund er – og har ambisjoner om å bli.



Merkevarebygging og kommunikasjon

Lund er – enten en liker det eller ei – i en konkurransesituasjon. For å sikre tilstrekkelige skatteinntekter til å kunne tilby innbyggerne gode offentlige tjenester og et godt bo- og oppvekstmiljø, så må vi altså jobbe målrettet for å gjøre Lund mer attraktiv. Kvalitetene i Lund er ikke gode før de er kjent for å være gode. Å tiltrekke seg flere innbyggere, flere bedrifter og flere turister krever derfor at en tar faget 'place branding' (stedsmarkedsføring) på alvor, og jobber med historiefortellingen om Lund som en kritisk suksessfaktor. Vi som jobber med steds- og næringsutvikling i mange distriktskommuner, ser nå hvor mye høyere dette er satt på prioriteringslisten. Lund har mange gode kvaliteter, men dere er nødt til å velge dere ut noen få områder/kvaliteter som blir sydspissen i markedsføringen – ellers blir budskapet for utvannet og uinteressant.



Så kan vi spørre: *kom gruppene til tilvarende konklusjon når de diskuterte hva som er det aller viktigste for Lund de kommende årene?*

Her er deres syn på saken – sitert ordrett fra gruppenes besvarelser:

DET ALLER VIKTIGSTE ER AT VI:

- Har en felles forståelse av nåsituasjonen – og hva Lund vil bli!
- Tør å 'selge' kommunen vår og fremme kvalitetene våre
- Igangsetter prosjekt 'Fram med brystkassa'
- Står sammen og er inkluderende
- Løfter fram nye tanker og tar vare på tilflyttere/nykommere
- Har levende og trivelige bygder, med flere arbeidsplasser, der vi er mer inkluderende og samarbeidsorienterte og mindre sytete.
- Gir folk grunner til å komme, og grunner til å bli
- Tør å snakke høyt om de kvaliteter vi er enige om er unike for Lund (våre blikkfang/fyrtårn/geografi)

I sum: Gruppene sier mye av det samme som vi har poengtert; Vi må bli tydeligere, stoltere og bedre på samarbeide.

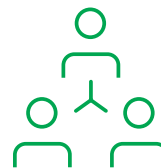
Lund og veikartet:

Prinsipper for et smartere og mer bærekraftig lokalsamfunn

Den andre gruppeoppgaven i workshopen handlet om å relatere steds- og næringsutvikling i Lund til prinsippene i det nasjonale veikartet for smarte og bærekraftige byer og lokalsamfunn.

Her har vi samlet svarene fra de 8 gruppene, og det gir en fin pekepinn på hvordan Lund kan jobbe mer strukturert for å bli en smartere og mer bærekraftig kommune å bo og jobbe i.

La oss se på svarene for hvert av de 8 prinsippene:

PRINSIPPER FOR ET SMARTERE OG MER BÆREKRAFTIG LOKALSAMFUNN			
UTFORDRINGER – SOM BLIR TIL MÅLSETTINGER			
 1. Sett innbyggerne i sentrum	 2. Tenk helhetlig		
Vi vil: • Ha en bred folkelig prosess; skole. Vgs, Nordan, organisasjonsliv, 'vanlige folk' • Involvere innbyggerne i ny kommuneplan • Sette innbyggerne i sentrum, og bli en ja-kommune som vil noe! • Arrangere en 'Fokus-på-de-yngre' workshop • Tilby gode 'lokale tjenester' i hele livsløpet • Spørre innbyggere og hyttefolk til råds • Sette oss mål – og kommunisere disse • Forankre verdier • Satse på lokal skaperkraft • Ha mer dugnadsånd • Se mer kommunal velvilje og tilrettelegging for barn og unge • Lytte til innspill, involvere gjennom f.eks. workshops • Ha bedre og flere møtepunkt – lage nettverk • Fokusere på skala	Vi vil: • Bo, leve, jobbe • Slippe folk til som er bedre enn oss selv • Tenke treparts-samarbeid (kommune, næring, innbyggere) og invitere til felles møter • Ha en 'hent meg'-løsning • Tette hull med bedre kommunikasjons-/ mobilitetsløsninger • Snakke opp i stedet for å snakke ned • Ha forutsigbar kommunal planlegging • Øke samarbeidet med nabokommuner – tørre å gi og ta, etablere felles målsettinger • Satse mer på å gjøre bygdene gode • Bygge kultur for innovasjon og næringsutvikling • Fiber – 5G til alle logistikk-knutepunkt i kommunen • Ha økt fokus på næringsutvikling og bolyst		
 3. Prioriter klima og miljø	 4. Vektlegg inkludering og samskaping		
Vi vil: • Tenke grønt i kommunale planer o.l. • Satse mer på lokalt næringsliv • Finne ut hvor vi kan gjøre en forskjell! Tre, teknologi, mineral? • Satse på vindenergi • Etablere drop-in kontor/kontorfellesskap • Være stoppested for godstog • Forlenge Jærbanen til Moi • Øke lokal matproduksjon • Ha fokus på bærekraftige arbeidsplasser • Utnytte 'urban flight' (trenden som går mot at folk ikke ønsker å bruke livet på reise. Etablere et møtested, en arena for personer på hjemmekontor • Få mer av avfallet til bli 'gull' – invitere inn gründere • Planlegge slik at mest mulig legges i sykkelavstand	Vi vil: • Gjenbruke og videreutvikle andres gode løsninger • Ta vare på fellesskapet med åpne 'ringen' • Ha samlokalisering/kontorfellesskap • Tilrettelegge for gründerhage / -fellesskap • Etablere fadderordning for nye tilflyttere • Etablere gode møteplasser • Ha flere arrangementer på tvers av offentlig og privat sektor • Mer relasjonsbygging og synergier • Støtte / heie på ildsjeler • Styrke lokale lag og organisasjoner • Etablere et co-working tilbud • Ha flere nøytrale møteplasser – både digitale og fysiske • Skape flere arenaer for tverrfaglig, regional innovasjon		

La oss se på svarene for hvert av de 8 prinsippene:

PRINSIPPER FOR ET SMARTERE OG MER BÆREKRAFTIG LOKALSAMFUNN			
UTFORDRINGER – SOM BLIR TIL MÅLSETTINGER			
 5. Sats på neste generasjon næringsliv		 6. Del og ta i bruk åpne data	
Vi vil: • Tilrettelegge for tidlig eierskap, gründerstøtte og mentorordning • Bruke nettverk aktivt • Styrke kontakten mellom skole og næringsliv • Ha gjesteforelesere på ulike næringslivstema • Etablere kompetansesenter for arkitekter og byggevare (makersspace?) • Få til mer 'nærings-læring' større bredde og flere initiativ		Vi vil: • Digitalisere offentlige tjenester • Lage en 'Lundøl-app' • Mer digitalisering • Bredbånd/fiber til hele folket • Ha treffpunkt for eksisterende og nye næringslivsaktører • Mer informasjon ut til innbyggerne – en informasjonsportal • Bruke – og akseptere - fakta	
 7. Sats på kompetanseutvikling, omstilling og innovasjon		 8. Begynn lokalt, men tenk globalt	
Vi vil: • Kartlegge kompetansen vi har i dag • Heie på bjellesauen • Dele kunnskap -> dugnadsånd • Dele kostnader -> felles løsninger • Kvalifisere lærere -> rotere eller samle? • Ha kontorfellesskap • Satse på de omstillingsvillige • Bygge 'Nye Moi' – utvikle en fyrtårn-attraksjon (mindcraft!)		Vi vil: • Tørre å tenke stort • Tenke utover primærkundens • Utnytte digitale muligheter • Utnytte gjennomreisende • Tiltrekke oss mer risikovillig kapital / investeringsselskaper • Etablere møteplasser med verktøy og eksisterende forretningskompetanse • Sikre lokal verdiskaping v/gruvedrift	

Fra prinsipper til action

Hvordan går vi så fra disse smartby-prinsippene og de ideene som kom i løpet av workshopen til handling?

Svaret ligger i å sammenholde disse ideene med 5 temaene vi utledet fra den første oppgaven. Hvilke ideer og innspill som gruppene hadde vil bidra til:

- Å styrke infrastrukturen – digitalt, analogt eller sosialt?
- Å øke kompetansen – basert på de vi allerede er gode på, eller har naturlige forutsetninger for å utvikle i Lund?
- Å øke bostedsattraktiviteten i kommunen?
- Å endre folks holdninger - fra å se mest problemer til å se mest muligheter
- Å styrke merkevaren Lund, og gi oss et spissere og tydeligere budskap om våre kvaliteter

Gruppenes bidrag her vil være en kilde til ideer konkrete prosjekter. Disse må naturligvis foredles og 'stress-testes', men vår oppfatning er at det kom mye godt ut av en times brainstorming, som lover godt for fortsettelsen.



Vår neste suksesshistorie: Fra å ville det til å gjøre det

Siste øvelse i workshopen var innrettet mot å konkretisere innsatsområder / prosjekter som deltakerne mente ville være riktige å gi prioritet. Dette var nok den vanskeligste oppgaven, og uvant for mange å løse som en gruppeoppgave. Men det viktigste her var ikke detaljering av én spesifikk løsning, men heller hvilke utfordringer gruppene anså som de mest interessante. I disse ligger kimen til spennende prosjekter, som da tar pulsen på hva lokalbefolkningen er mest opptatt av når det kommer til steds- og næringsutvikling i Lund.

La oss derfor først se på hva de 8 gruppene valgte som sine mest spennende utfordringer:

1. Å ønske nye bedrifter og beboere velkommen til Lund/Moi
2. En varmere velkomst
3. Ny inngangsport til Lund
4. Vi trenger attraktive og tilrettelagte næringsarealer
5. Utnytte mulighetene som ligger i vår unike plassering midt mellom Stavanger og Kristiansand!
6. Å ta tak i ensartet næringsliv som blir mer automatisert og skape ny vekst med utgangspunkt i eksisterende ressurser og kompetanse.
7. Å være tydeligere på hva vi vil være og prioritere. Fra ord til handling!
8. Omsette ord til handling. Realisere gode ideer og planer. Gjøre Lund mer attraktiv.

Vår neste suksesshistorie: Fra å ville det til å gjøre det

Gruppene er overraskende samstemte når de skal peke på de viktigste utfordringene. Oppsummert kan i én setning formulere dette slik:

Vi må bli bedre på å tilrettelegge for nye bedrifter og beboere i Lund, bli tydeligere i vår kommunikasjon på hvilke unike kompetanseområder vi har og satser på framover, og hvordan vi fra kommunens side kan gjøre det attraktivt og enkelt å etablere seg her.

Det er dette Lund må bestemme seg for om en skal gjøre noe med. Dere scorer for lavt på disse områdene i dag. Vil dere aktivt jobbe for at kommunen skal skille seg ut fra andre kommuner – på områder som er viktige for bedrifter og folk som søker interessante arbeidsplasser og gode bomiljø?

En del av det som er formulert i den overordnede utfordringen over her, trenger ikke handle om store investeringer. Det handler mer om vilje til samarbeid, og evne til å prioritere. Da er vi tilbake til det gruppene poengterte i oppgave 1 og 2: dere må bli tydeligere på hvem dere er, hva dere er gode på, og hva dere ønsker å oppnå. Fram med brystkassa!

I appendix 2 finner dere de mer detaljerte besvarelsene til hver gruppe på denne oppgaven.

Det finnes en del gode ideer og innspill her som vi skal ta med oss videre, men de må videreføres for å se hvordan de kan bidra til å bedre infrastruktur, kompetanseheving, økt bolyst, mer positive holdninger og et bedre omdømme for Lund.

Neste skritt

Denne første workshopen handlet aller mest om å ta pulsen på Lund kommune når det gjelder arbeidet med steds- og næringsutvikling. Vi har avdekket at det er mye godt å bygge på, men at det er en del viktige utfordringer som må adresseres dersom Lund skal hevde seg i konkurransen om å tiltrekke seg de flinke folkene og de spennende bedriftene.

Nå blir denne workshopen fulgt opp med et møte med kommuneledelsen, der vi gjennomgår konklusjoner og anbefalinger, og diskuterer hvordan vi nå kan konkretisere det videre arbeidet i utvalgte prosjekter som vi da i samarbeid søker å finne finansiering til.

Vi ønsker å fortsette med involvering av kommunens innbyggere og næringsliv, for å sikre at vi har den lokale forankringen og entusiasmen med oss videre i prosessen.

APPENDIX I

OPPGAVE 1: MER, MINDRE, BEDRE, NYTT

MER / FLERE

Tilgjengelige næringsareal og boligtomter IIIII II
Kompetansearbeidsplasser IIIII I
(Tverrfaglig) samarbeid IIIII I
Kvalitet i skolen IIIII I
Variert næringsliv / arbeidsplasser IIIII
Reiseliv/turisme IIIII
Kompetanse IIIII
Framsnakking av hverandre IIIII
Fritidstilbud IIIII
Sosiale samlingssteder for å bli bedre kjent fastboende/innflyttere IIIII
Åpenhet IIIII
Fokus på trivsel IIIII
Bostedsattraktivitet / bolyst IIIII
Målrettet fokus på helhetlig sentrumsutvikling IIIII
Tilrettelegging for naturopplevelser og uteaktiviteter IIIII
Kreativitet IIIII
Urbane kvaliteter IIIII
God barnehage IIIII
Mer positivitet ift landbruk IIIII
Informasjon – slik at folk vet og ikke tror IIIII
Løfte fram lokale suksesshistorier og ressurspersoner IIIII
Romslighet IIIII
Fokus på barn og unge IIIII
Fortelle verden hva vi er gode på – og hvorfor folk bør flytte til Lund IIIII

Synlighet (så ikke folk bare kjører forbi/rett gjennom) IIIII
Engasjement IIIII
Innbyggere IIIII
Verdiskaping IIIII
Vilje IIIII
Kvalitet IIIII
Framoverlenthets IIIII
Handling – fra plan til realisering IIIII
Deling IIIII
Urbanitet IIIII
Attraktivt sentrum IIIII
Gjøre hverandre gode IIIII
Heie på gode initiativer IIIII
Tenke stort! IIIII
Videreutvikle lokale kompetansenettverk IIIII
Lokalt næringsnettverk IIIII
Inkludering IIIII
Satsing på skolen IIIII
Tilrettelegging av naturopplevelser IIIII
Byggeklare industritomter IIIII
Attraktive boligtomter IIIII
Gode oppvekstvilkår IIIII
Fremme et varmt og medmenneskelig samfunn IIIII
Handlingsorienterte politikere IIIII
Spørre de unge hva som er bra og hva vi trenger mer av IIIII
Følge opp studenter/unge som reiser ut IIIII

Fokus på kultur IIIII
Risikovillig kapital IIIII
Digital infrastruktur IIIII
Inkludering IIIII
Større stillingsprosenter i arbeidslivet IIIII
'Vi skal'-holdning IIIII
Tydelige felles mål for kommunen IIIII
Boligsirkulasjon IIIII
Kulturendring (mer dugnadsånd) IIIII
Mer frivillighet IIIII
Risikovilje IIIII
Bruke hele Lund IIIII
Arenaer for nyskaping IIIII
Kontakt mellom industri/næringsliv og skole IIIII
Fram med brystkassa IIIII
Gode fritids-/idrettsområder IIIII
Bygge på vår historikk IIIII
God arkitektur og estetiske kvaliteter i det offentlig rom IIIII
Løfte blikket og tenke større enn dalen – regulere områder på toppene IIIII
Samarbeid på tvers av etater og sektorer IIIII
Politiske beslutninger basert på fakta og fagkunnskap (mindre følelser og tradisjon) IIIII
Konkurransedyktige lønninger sammenlignet med nabokommunene IIIII
Kommunikasjon i alle former IIIII
Fokus på fremtiden IIIII
Posisjonere Moi som 'familiestedet' IIIII

APPENDIX I

OPPGAVE 1: MER, MINDRE, BEDRE, NYTT

BEDRE

Bomiljø
Møteplasser
Fritidstilbud unge/voksen II
Formidling av informasjon om kompetansen som finnes i Lund
Synliggjøring av muligheter
Samarbeid mellom barnehage og skole
Informasjon/kommunikasjon III
Positiv kommune
Rekruttering / rett kompetanse
Tilrettelegging for frivillighet og idrett/mosjon
Tilrettelegging av stier og turløyper i naturen
Kommunikasjon mellom skole og næringsliv
Seriositetskrav i næringslivet
Skole/oppvekstmiljø IIIII IIIII III
Fasiliteter
Rammer for lag og organisasjoner
Veier / skolevei II
Tilbud for ungdom 10-16 år
Synlighet
Merkevaren Lund (hvem og hva er vi?). Må bygge (endre) image IIIII II
Tilgang på næringstomter/-områder III
Butikker/utvalg II
Kommunikasjon/infrastruktur
Digital kommunikasjon

Bedre utnyttelse av nærhet til E39 og jernbane
Samarbeid (lokalt og regionalt) IIIII II
Bruk av kompetanser på tvers
Togtilbud / Kollektivforbindelser II
Snakke opp fagarbeiderne våre
Fra lav til høy kompetanse II
Spisse satsinger i strategisk næringsplan
Utvide horisonten nasjonalt og internasjonalt
Tilrettelegging for moderne arbeidsliv mht åpningstider i barnehage og SFO II
Forebyggende helsehjelp/rehabilitering
Ressursutnyttelse
Inkludering
Respons på nye folk og ideer
Slippe nye krefter til
Mål og prioritering ift økonomisk styring
Næringsutvikling – få bedrifter til kommunen

APPENDIX I

OPPGAVE 1: MER, MINDRE, BEDRE, NYTT

MINDRE

- Jantelov IIII
- Egoisme
- «Dette har vi prøvd før»-holdning III
- Fortelle hverandre hva vi ikke er gode på
- Negativitet/syting IIIII IIII
- Fokus på fortiden og hindringer/begrensninger III
- Fokus på at vi er for små / i utkanten
- Byråkrati i kommunen IIII
- Fraflytting
- Fordommer II
- Sårbarhet i næringslivet
- 'Skal vi?'-holdning
- Venting på at 'noen' skal fikse
- 'Vi er for små'-holdning
- 'Har en venn til jobben'-innstilling
- 'Sånn har vi alltid gjort det'-holdning II
- Redsel for å tenke nytt
- Intriger
- Mobbing
- Desentralisering (bygdene)
- Hjemmeværende kultur
- Brannslukking
- Ansvarsfraskrivelse
- Effektløs utdeling av 'litt til alle'
- Politiske brytekamper
- Ghettomiljøer (lukkede miljøer)

APPENDIX I

OPPGAVE 1: MER, MINDRE, BEDRE, NYTT

NYTT

Tørre å tenke nytt og ville noe II

Snakke hverandre opp

Folkemøter/grendesamlinger II

Samlingssteder for ungdom

Tenke at vi som bygd/lokalsamfunn vil opp og fram

Stå sammen og inkludere

Areal til bolig, næring og industri III

Kontorbygg / bedriftsforum

Næringsbygg med moderne fasiliteter for gründere. Gratis første året.

Kreative skaperfora

Bedriftsetableringer II

Nye næringer

Digitale arbeidsplasser

Opprettelse av V&A-bedrift

Opprette miljøkonsulent (sirkulærøkonomi i praksis)

Nytt senter ved E39 (å la Gjesdal) II

Innovasjonsmiljø II

Bærekraft – utvikling av nye løsninger

Kampanje for å rekruttere nye bedrifter og kompetanseressurser

Ungt entreprenørskap

Kollektiv reise nord-sør

Jernbanen til Moi III

Tilrettelegging for etablering av nye bedrifter

Åpne kinoen igjen

Sentrum

Mer samarbeid innad i kommunen

Mer samarbeid med nabokommunene IIII

Tenke mer helhetlig

Jobbe mer tverrfaglig

Nytt mottak

Kompetanse + teknologi = sant

Fokus på sentrumsutvikling på Moi og i bygdesentra

Møtesteder for voksne i sentrum III

Posisjonering som premium bosted som bygger på kvaliteten i Vakre Lund (midt-i-plassering)

Merkevarebygger Lund – og benytter gode omdømme-ambassadører III

Samlende identitet og felles visjon for Lund

Fokusere på det spesielle og unike

Boliger med heldagsbemanning

Boliger for én-til-én omsorg (utagerende atferd)

Hverdagsrehabilitering

Satsing på miljø og bærekraftig natur

Åpne for innspill fra 'nye' grupper: pendlere, innflyttere, ungdom, nye familier ++

Vinmonopol

Laksetrapp fra Åna Sira

APPENDIX II

OPPGAVE 3: VÅRE MEST SPENNENDE UTFORDRINGER

GRUPPE 1

Vår mest spennende utfordring:

Å ønske nye bedrifter og beboere velkommen til Lund/Moi

Vårt drømmescenario:

Vi lager et velkomstopplegg der vi møter potensielle nye tilflyttere – bedrifter og/eller beboere – på en offensiv og positiv måte, slik at de blir trygge på at Lund/Moi er det rette stedet å bo/arbeide.

Løsning:

Vi introduserer en fadderordning der representanter fra kommune og innbyggere tar oppgaven med å introdusere nykommerne for alt Lund og Moi har å by på; sosiale nettverk, lag og organisasjoner, bedrifter og kompetansemiljøer.

Hva er de største utfordringene?

Vi mangler noen viktige byggeklosser som vil gjøre velkomstpakken mer innholdsrik;

- Flere sosiale arenaer/møteplasser (kafé, pub, handel/ butikker)
- Gründertorg/co-working space

GRUPPE 2

Vår mest spennende utfordring:

En varmere velkomst

Vårt drømmescenario:

Vi skal bli en ja-kommune med gode tilretteleggere

Løsning:

Tilrettelegging av nye områder med næringsareal

GRUPPE 3

Vår mest spennende utfordring:

Å være tydeligere på hva vil vil være og prioritere.
Fra ord til handling!

Vårt drømmescenario:

Moi Tech Hub 2026

- Bo
- Leve
- Jobbe
- Skape
- Lære

Hva slags løsning vil vi foreslå?

Moi Tech Hub skal være et ambisiøst kombinasjonsprosjekt i Moi der vi kombinerer satsing på:

- Boliger
- Kontor med fokus på tech
- Undervisning
- Servering/bar
- Inkubator/gründerhub

Hva er de viktigste suksesskriteriene?

- Kapital
- En driver som har troverdighet
- En kommune som vil!

Fordeler for næringslivet

- Tiltrekke kompetanse
- Skape verdier

Fordeler for kommunen

- En mer attraktiv kommune
- Bedre omdømme

Hvem bør vi samarbeide med?

- Kommune
- Ansatte
- Bedriftseiere
- Befolkningen
- Gründere
- Bank

Hva er de største utfordringene?

- Kritisk masse
- Kapital

Tanker om finansiering

- Eie i hop

APPENDIX II

OPPGAVE 3: VÅRE MEST SPENNENDE UTFORDRINGER

GRUPPE 4

Vår mest spennende utfordring:

Å ta tak i ensartet næringsliv som blir mer automatisert og skape ny vekst med utgangspunkt i eksisterende ressurser og kompetanse.

Vårt drømmescenario:

Høyteknologisk kompetansesenter

Med byggeklosser fra: Kommunikasjon, arkitektur, automasjon og produksjon.

Med koblinger til: Historisk trevareproduksjon, data & kommunikasjon

Med regionalt makerspace for gründere, næringsliv OG innbyggere.

Living Lab: Bruke Lund som lekegrind og utprøvingsarena for ny teknologi, arkitektur og produkter med utspring i miljøet.

Hva slags løsning vil vi foreslå?

- Måle kommunen på vedtatte planer, ref strategisk næringsplan 2018 – 2028.

Hva er de viktigste suksesskriteriene?

- Et villig næringsliv og en villig kommune

Fordeler for næringslivet

- Forsterke kunnskap
- Selvforsterkende kompetansemiljø
- Konkurransefortrinn

Fordeler for kommunen

- Flere innbyggere
- Økt skatteinngang

Hvem bør vi samarbeide med?

- Sterk næringsforening
- Viktig med felles ønske om å dele og samarbeide

Hva er de største utfordringene?

- Gjennomføringsevne
- Kultur
- Klare mål og forventninger
- Mangel på risikokapital

Tanker om finansiering

- Mulige kilder: Privat kapital, Innovasjon Norge, Rogaland fylkeskommune, andre nasjonale ordninger, løpende driftsinntekter (leie/medlemskap/royalties)?
- Må vurdere kostnader opp mot ringvirkninger i lokalsamfunnet

GRUPPE 5

Vår mest spennende utfordring:

Ny inngangsport til Lund

Hva er de viktigste suksesskriteriene?

- Markedsføring
- Beliggenhet
- 'Rimelige' tomter/hus

GRUPPE 6

Vår mest spennende utfordring:

Utnytte mulighetene som ligger i vår unike plassering midt mellom Stavanger og Kristiansand!

- Ny 4-felts E39
- Jernbane
- Mineralforekomst

Vårt drømmescenario:

Det er kø av næringsdrivende som vil etablere seg i Lund...

...og hele familien blir med!

Hva slags løsning vil vi foreslå?

- Makerspace m/verdens største vindu.... synlig

Hva er de viktigste suksesskriteriene?

- Markedsføring
- Beliggenhet
- 'Rimelige' tomter/hus

Hva er de viktigste suksesskriteriene?

- Utnytte & videreutvikle kompetansen vi har i dag!
- «Alle må me»

Fordeler for kommunen

- Synergier – det vil komme personer med kompetanse – som vil resultere i økte skatteinntekter

APPENDIX II

OPPGAVE 3: VÅRE MEST SPENNENDE UTFORDRINGER

GRUPPE 7

Vår mest spennende utfordring:

- Omsette ord til handling.
- Realisere gode ideer og planer.
- Gjøre Lund mer attraktiv.

Vårt drømmescenario:

Lund-modellen: Folk bor og jobber her. Ungdom trives og Lund blir attraktiv.

Hva slags løsning vil vi foreslå?

- Entreprenør ungdomsklubb 2 kvelder i uken med fadderordning fra lokale bedrifter

Hva er de viktigste suksesskriteriene?

- At ungdommen har lyst
- Gode faddere
- Lokasjon/sted å være
- Lokal forankring og vilje

Fordeler for næringslivet

- Blir kjent i lokalsamfunnet
- Rekruttering

Fordeler for kommunen

- Nyetablering.
- Etablerer kompetanse i ung alder
- Ungdommer som vet hva de vil bli – og hvor de vil bo

Hvem bør vi samarbeide med?

- Ungt entreprenørskap
- Skoler/universitet
- Bedrifter/kommunen

Hva er de største utfordringene?

- Gjennomføringsevne
- Kultur
- Klare mål og forventninger
- Mangel på risikokapital

Hva er de største utfordringene?

- Motivasjon og drivkraft

Tanker om finansiering

- Spleiselag privat/offentlig

GRUPPE 8

Vår mest spennende utfordring:

Vi trenger attraktive og tilrettelagte næringsarealer

Vårt drømmescenario:

Lund kommune regulerer og tilrettelegger distriktets mest attraktive næringsarealer for 'småindustri'/næringspark i området vest for barnehagen (Skulevold)

Hva er de viktigste suksesskriteriene?

- Tomtene må være byggeklare
- Konkurransedyktige på pris og størrelse
- Kommunen må ha en helhetlig og konkret strategi for stedsutvikling som inkluderer store og attraktive boligtomter, gode skoler og barnehager samt servicetilbud i verdensklasse

Fordeler for næringslivet

- Økt næringsmangfold
- Synergier som gir muligheter for nyskaping
- Miljøgevinst (mindre pendling)

Fordeler for kommunen

- Mindre fraflytting
- Økte skatteinntekter
- Markedsføringsgevinst
- 'Reason to come – reason to stay'

Hvem bør vi samarbeide med?

- Næringslivet/bedriftene må tas med i planarbeidet
- Nabokommuner
- Fylkeskommunen

Hva er de største utfordringene?

- Politisk vilje og gjennomføringsevne
- Markedsføring
- «Noen egg må knuses...»

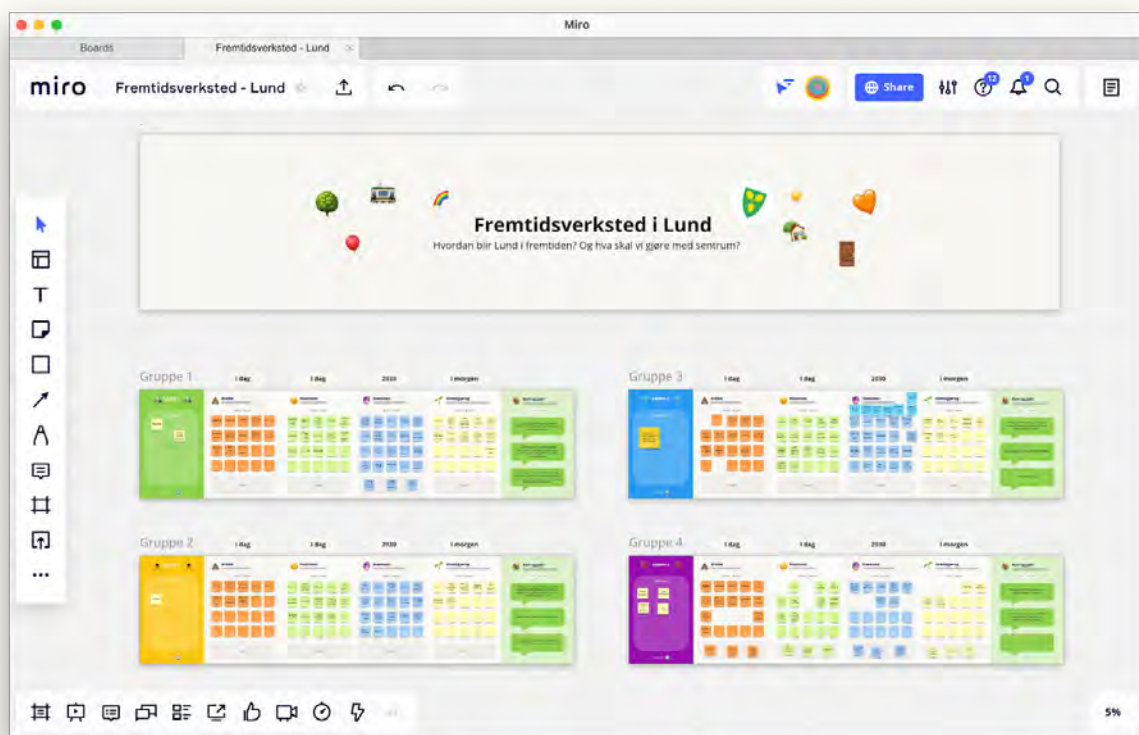
Tanker om finansiering

- Offentlige midler/støtteordninger + samarbeid med privat næringsliv.



Fremtidsverksted Lund kommune

Oppsummering av digital workshop



[→ Trykk her for å se brettet](#)



Workshop oppsummert

Fremtidsverkstedet ble gjennomført for å gi Lund kommune et bedre grunnlag for å skrive et konkurransegrunnlag som svarer til reelle behov hos innbyggerne. På workshopen var ungdom, lærere, kommunalt ansatte og lokalt næringsliv representert.

Utfallet av fremtidsverkstedet kan kort oppsummeres i tre behov; **Møteplasser, aktiviteter og mobilitet.**

Møteplasser

Det er tydelig et behov for flere gode møteplasser som bidrar til et bedre og mer inkluderende lokalsamfunn. Innbyggerne savner også “kreative arenaer”, verksteder el. der man kan dyrke interesser og lære seg nye ting. Løsningsforslag som kommer opp er bl.a. makerspace, lekeplass og ungdomshus.

Aktiviteter

I dag oppleves sentrum som “dødt”, men innbyggerne ønsker å bidra til å snu dette. De forventer at kommune skal bli bedre på å støtte initiativer som skaper liv. Flere etterspurte også aktiviteter på kveldstid.

Mobilitet

Innbyggerne skulle ønske de var mindre avhengig av bilen når de skal til og fra avtaler eller ut på tur. De trekker frem at det både vil være bedre for klima og mer inkluderende dersom det var enklere å komme seg rundt uten bil. Tilknytning til regionen med tog som går begge veier og nye E36 løftes også som viktige tiltak for å gjøre det mer attraktivt å bli boende.



Kritikk

Hva savner du i Lund kommune i dag?



Sentrale temaer på tvers

- Møteplasser
- Mobilitet
- Mer livlig sentrum
- Fritidsaktiviteter/ arrangementer



Ungdommer

- Mobilitetstilbudet er dårlig for ungdom og de uten lappen
- Savner uformelle sosiale møteplasser og kreative arenaer der man kan dyrke interesser og lære seg nye ting.



Lærere fra Lundheim folkehøgskole

- Det er vanskelig å komme inn i et sosialt miljø, hvis du ikke er vokst opp i Lund kommune
- Savner en sosialt møteplass for unge voksne uten et annet formål og flere fritidstilbud
- Bedre offentlig kommunikasjon



Kommune

- Savner møtesteder bla. bar, spisesteder, lekepark og døgnåpent bibliotek
- Bedre kollektivtilbud og bilfritt sentrum



Næring

- Savner et bedre og mer variert aktivitetstilbud
- Satsning på turisme og turområder "uten bratte bakker"
- De trekker også frem ønske om å styrke jernbanen og ny E39

Positivitet

Hva er det beste med Lund i dag?

Sentrale temaer på tvers

- Trygghet
- Natur
- Engasjerte bedrifter
- Dugnadsånd

Ungdommer

- Lund kommune er trygg med fin natur og god “tomleplass”
- Industri og innovasjon
- Syns det er bra med et flerkulturelt miljø

Lærere fra Lundheim folkehøgskole

- Naturen er lett tilgjengelig
- Bedrifter med engasjement
- Positive menigheter

Kommune

- Et trygt oppvekstmiljø, med korte avstander og god dugnadsånd
- Gode kulturfond
- Et rikt kulturliv og mange ulike musikkaktører

Næring

- Natur, gode tur og skimuligheter
- Trygghet og gode oppvekstvilkår
- spennende arbeidsplasser!



Drømmen

Hvis alt var mulig, hva ville du/dere gjort?



Sentrale temaer på tvers

- Liv i sentrum
- Aktivitet/ arrangement/ initiativ
- Digital teknologi



Ungdommer

- Lokaltog mellom Moi, Hovsherad og Ualand
- Flere arrangementer
- Drømmer om at sentrum har “våknet til liv” med sosiale aktiviteter og møteplasser for unge og voksne
- Lund er en kilde til innovasjon med kreative teknologiske arenaer



Lærere fra Lundheim folkehøgskole

- Makerspace el.
- Gratis høyhastighets-internett på alle offentlige steder
- Et bra badeområde



Kommune

- Norges beste stoppested
- Et innovativt og synlig næringsliv
- Ønsker mer kunst i offentlig rom som land/streetart
- “Nøkkelen til Lund” (ref. Oslonøkkelen)



Næring

- Fornye sentrums-bebyggelse (Rannestad / Lundetun)
- Tilgjengelig uteområde uten store grunneier-interesser

- Jærbanen med dobbeltspor utenom drangsdalen



Virkeliggjøring

Hva kan vi gjøre i dag for å komme nærmere drømmen?



Sentrale temaer på tvers

- Et offentlig verksted
- Gjenbruk av bygg
- Digital kalender



Ungdommer

- Makerspace: "Koding for kidsa", Arduino/3d-printing mm.
- En eventkalender
- Sosiale arrangement/aktivitet i sentrum



Lærere fra Lundheim folkehøgskole

- Et nytt slagord som får deg til å tenke muligheter
- E-sport lag
- Fullføre sykkelløypa og promotere den



Kommune

- Etablere et makerspace
- Street- og land art
- Lundetun el. omgjort til ungdommens hus
- Regulere sentrum og og lage en plan for boligbygging



Næring

- Åpne jernbanen til Moi
- Legge til rette for aktivt sentrum (glasstak, fornye lundetun, Rannestad ut, lekeplass inn)



Kort og godt

Hva er det viktigste dere tar med videre fra dagen i dag?



Ungdommer

“Lund kommune har et problem med mobilitet. En løsning kan være flere busser, bedre tog-infrastruktur”

“Lund kommune har et problem med møteplasser. En løsning kan være å ha en sosial arena som legger til rette for flere sosiale aktiviteter”

“Lund kommune har et problem med mangel på kreative arenaer. En løsning kan være å sette opp en makerspace, hvor man kan lage ting og lære nye ferdigheter.”



Lærere fra Lundheim folkehøgskole

“Club barnefri- - Åpne Cecilies annenhver torsdag ettermiddag/kveld - garantere for underskudd - gi 26 par ansvar for hver sin torsdag. Målgruppe 25-40.”

“Bygg trimpark oppe ved Eikelandsvannet”

“Forlenge jerbanen til Moi og forbedre bussforbindelsen med Flekkefjord”



Kommune

“Behovet for møtesteder, Gjør noe med sentrum. Åpent for alle (Nøkkel til Lund) Lage en plan for sentrum.”

“Endre myten om Lund,
merkevarebygging.”

“Sentrumsutvikling”



Næring

“Få Jærbanen til Moi for å øke bo- og arbeidsmuligheter i regionen.”

“Kommunal tilrettelegging og arbeide for nyetablering og friluft-aktivitet. (kontaktperson/Koordinator)”