Oppsummer innsikter - bolke

| **Mål** | **Hvem** | **Tid** |
| --- | --- | --- |
| Analysere innsiktene. Felles forståelse av viktige tema/behov.  | Alle som har deltatt i innsiktsarbeidet (inkl. kunde om de har vært med)  | 1-3 timer |

Når innsiktsarbeidet er gjennomført bør en sette av tid til å gruppere det du har lært tematisk. Gå i dybden på hva de de betyr. Sorter og analyser dem til du kan definere et klart mulighetsrom.

1. **Finn viktige temaer:** Gå gjennom det dere har lært. Skriv opp viktige lærdommer på post-its. Kategoriser de som hører sammen og gi dem en beskrivende overskrift. Se etter mønstre på tvers av alle dataene. (intervjuer, observasjoner, statistikk osv.).
2. **Gå i dybden:** Se etter sammenhenger mellom temaer. Hva betyr temaet egentlig? Er det noe som er motstridende? Er det noe som er særlig overraskende og hvorfor? Noter underveis.
3. **Kill your darlings**: Unngå å bli innsikts-horders. Det er bedre å jobbe videre med noen få viktige tema, enn mange vage. Forkast det som fremstår mindre viktig.
4. **Vurder innsiktene:** Har vi nok kunnskap om temaet? Bør vi diskutere innsiktene med kunden? Finnes det forskning/teorier som kan utdype innsikten? Trenger vi mer forståelse om enkelte tema?
5. **Oppsummer:** Skriv ut de viktige innsiktene som mulighetsrom (se eget dokument). Her er det viktig med klar rollefordeling og tidsfrister (hvem skriver ut hva, og når skal det være ferdigstilt).

