

Urban Innovation Aarhus

\\\\RHUS
-2017-
\\
EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD

FRIVILLIG
AARHUS 2018



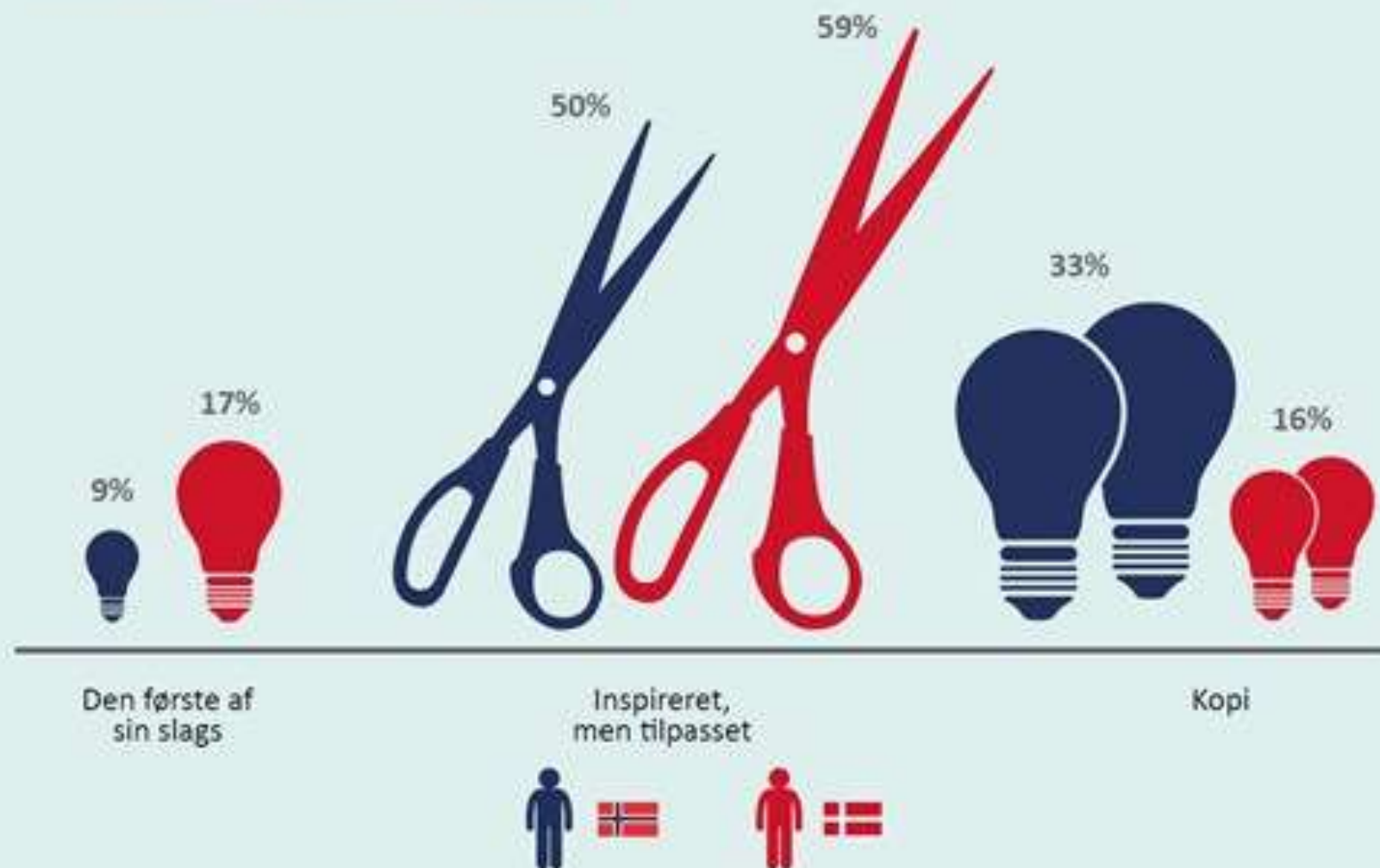
EUROPÆISK
FRIVILLIGHOVEDSTAD

Innovations- barometer 2018

- Nordmænd er bedst til at kopiere
- Danskere vil tilpasse - med risiko for effekttab
- Offentlige innovationer i Norge bliver i højere grad end i Danmark igangsat af borgerne.

Kilde: coi.dk, 7. februar 2018

LANGT DE FLESTE KOMMUNALE INNOVATIONER ER INSPIRERET ELLER KOPIERET FRA ANDRE



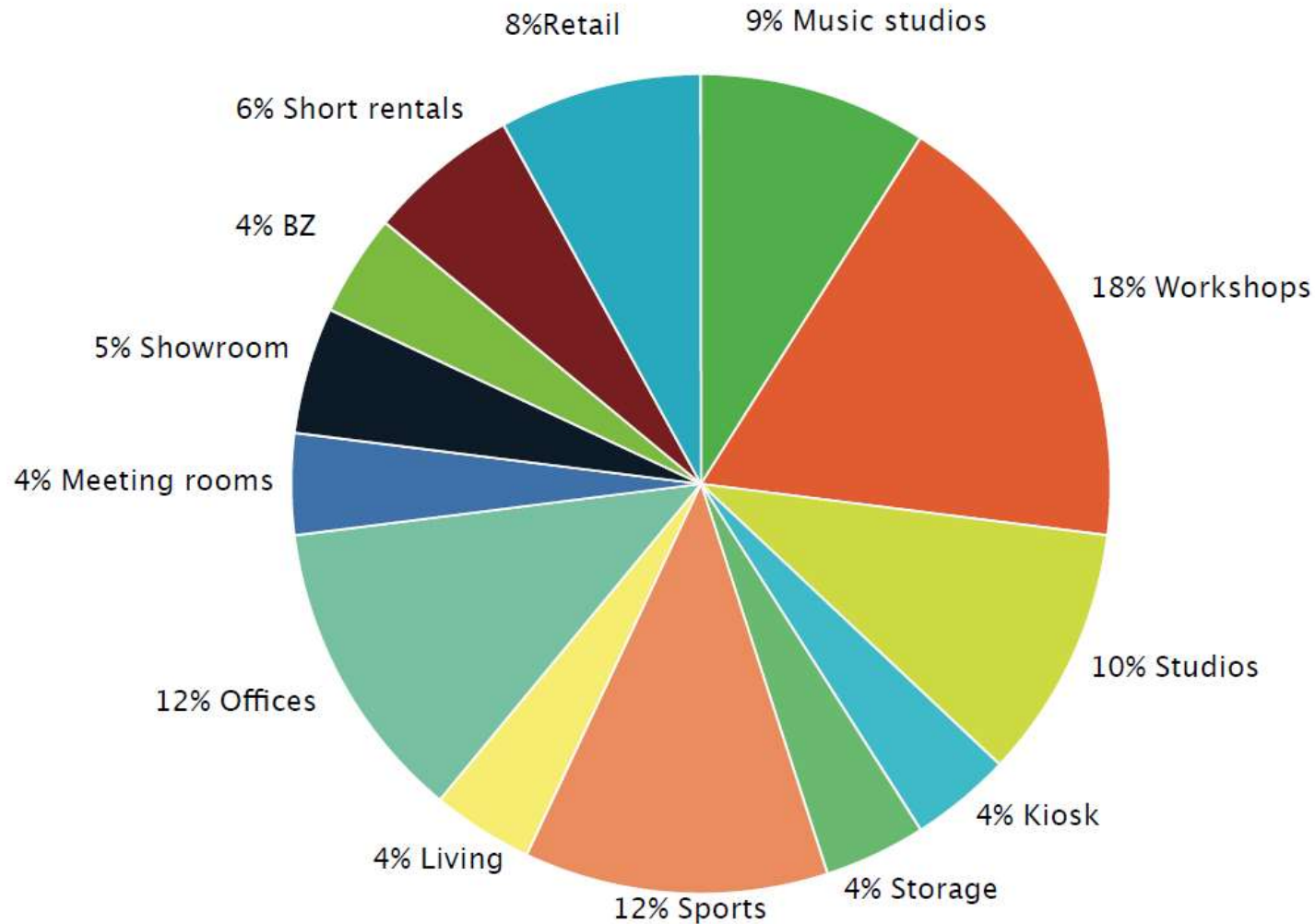


Aarhus Kommune: 340.000 indbyggere (+5000 hvert år)
Business Region Aarhus: 1 mio. indbyggere
+60.000 studenter gør Aarhus til den yngste by i Danmark

Videoer om (X)

- <https://vimeo.com/170133129>
- <http://tvtonic.dk/serier/this-is-x/> (bemærk: to videoer, interessant at sammenligne)

ECOSYSTEM



The environment is a combination of small-business in the creative grassroots, established businesses and knowledge institutions, the Institut for (X) arose with differentiated rent schemes, advisory functions and cross-network activities.

250 users
90 active companies and associations
100 leases

Institut for (X)'s cultural production has annual turnover of 22 mill (2016)

(X) —> WORLD
EXPORT MAP



(X) —> AARHUS
EXPORT MAP

(X) —> DENMARK
EXPORT MAP

Innovation er også en velfærdsdagsorden!

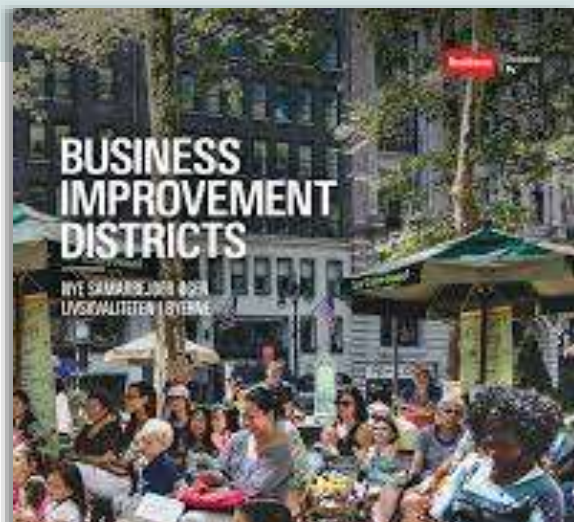
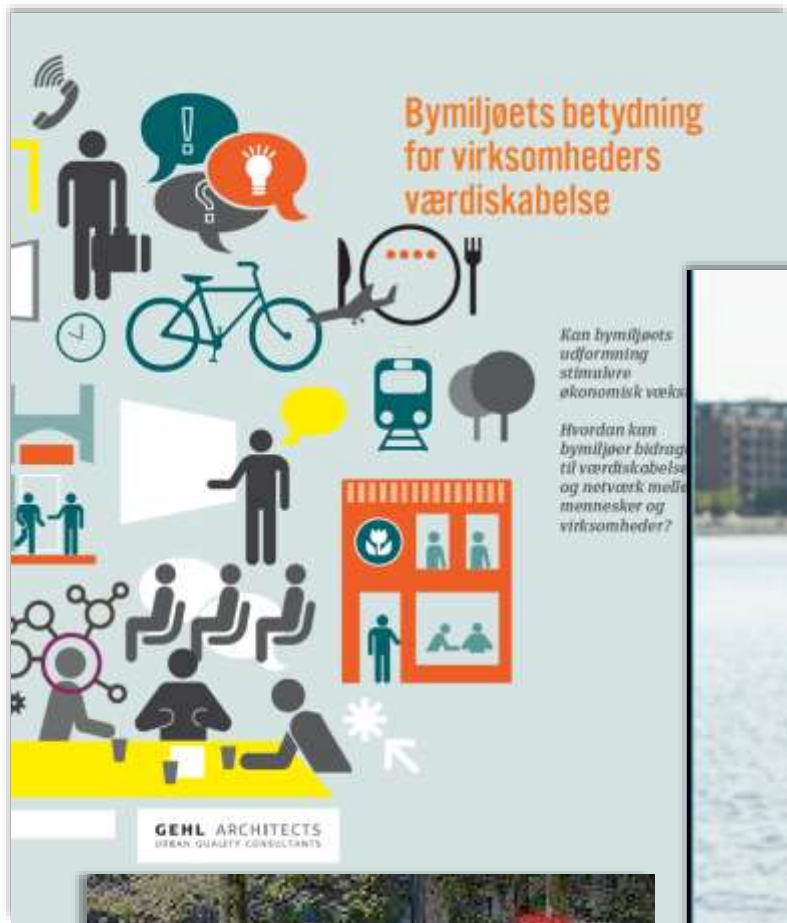
Kan vi løse velfærdens "wicked problems" gennem innovation?



KOM MUNE FOR FRA

- Aarhus gentænker velfærden

EBV EOB WUUE KOW



Bymiljøets bidrag til velfærden

- Kan vi øge væksten ved at styrke og aktivere relationer i det fysiske bymiljø?
- Kan bymiljøet bidrage til yderligere international positionering?
- Programmet "Byens Udvikling og Vækst" søsat i 2016.



Programmets økonomi og varighed

- Seks udvalgte områder kan søge om bidrag til innovative projekter (½ mio kroner pr. område).
- Områderne er udvalgt ud fra forskellige "modenhedsgrader"
- Der er udpeget en tovholder for hvert område
- Kommunen skal være "med på sidelinjen"
- Der skal være lokal forankring af initiativer
- Programmet løber 2016-2018



Projektområder

Agro Food Park

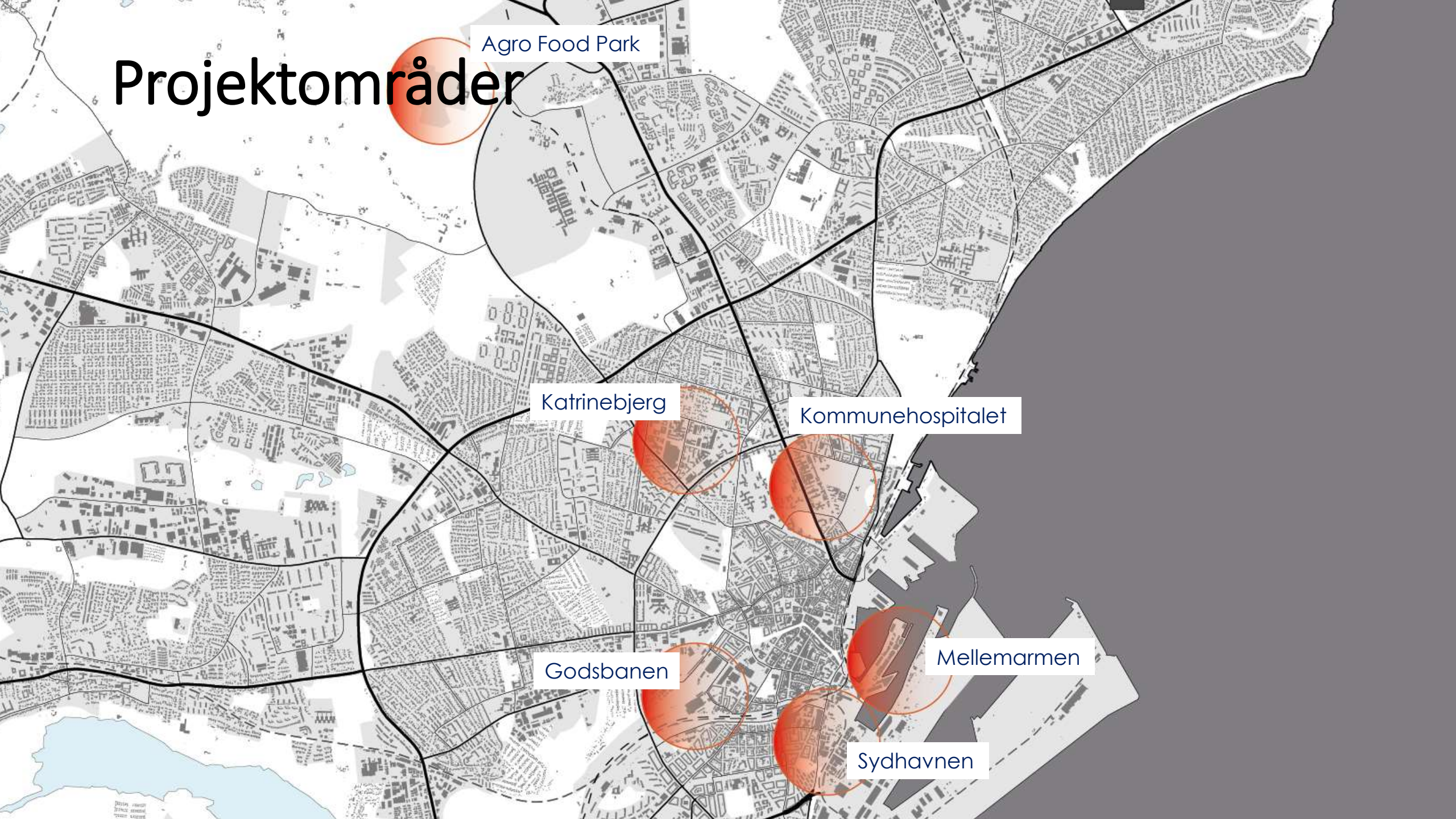
Katrinebjerg

Kommunehospitalet

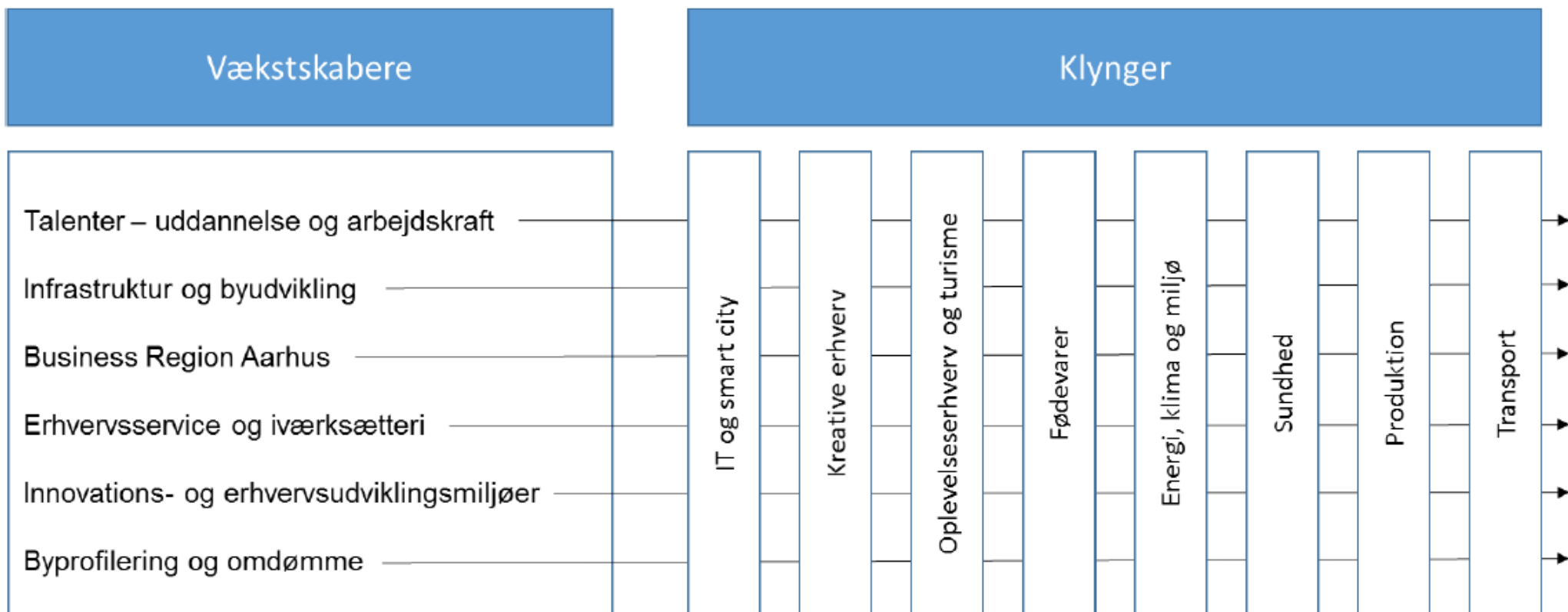
Godsbanen

Mellemarmen

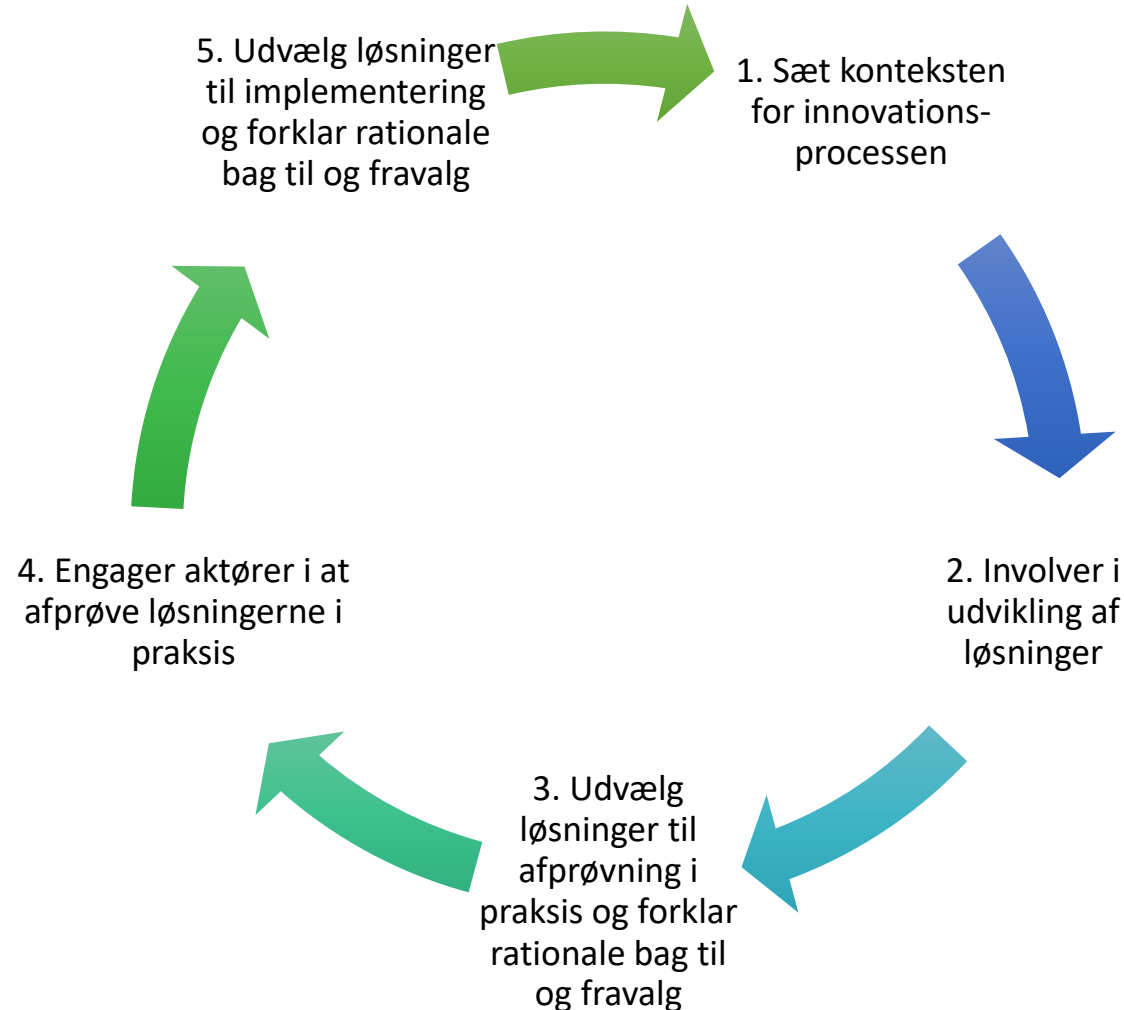
Sydhavnen



Aarhus' klynger og vækstskabere



Samskabelse som strategisk innovationsproces





Katrinebjerg-Modellen

Trin 1: Udforsk!

Dataindsamling

I første fase indsamles kvalitative og kvantitative data om det by-område, der arbejdes med.

Der udarbejdes en **kortlægning af områdets interessentgrupper**: virksomheder, vidensinstitutioner, borgergrupper, grundejere, etc.

Hvis der identificeres nogle lokale "ildsjæle", tages der kontakt til disse.

Der udføres **interviews med repræsentanter fra hver interessentgruppe**.

Der suppleres med feltobservationer, visuel dokumentation og andre antropologiske metoder for dataindsamling.

Analyse

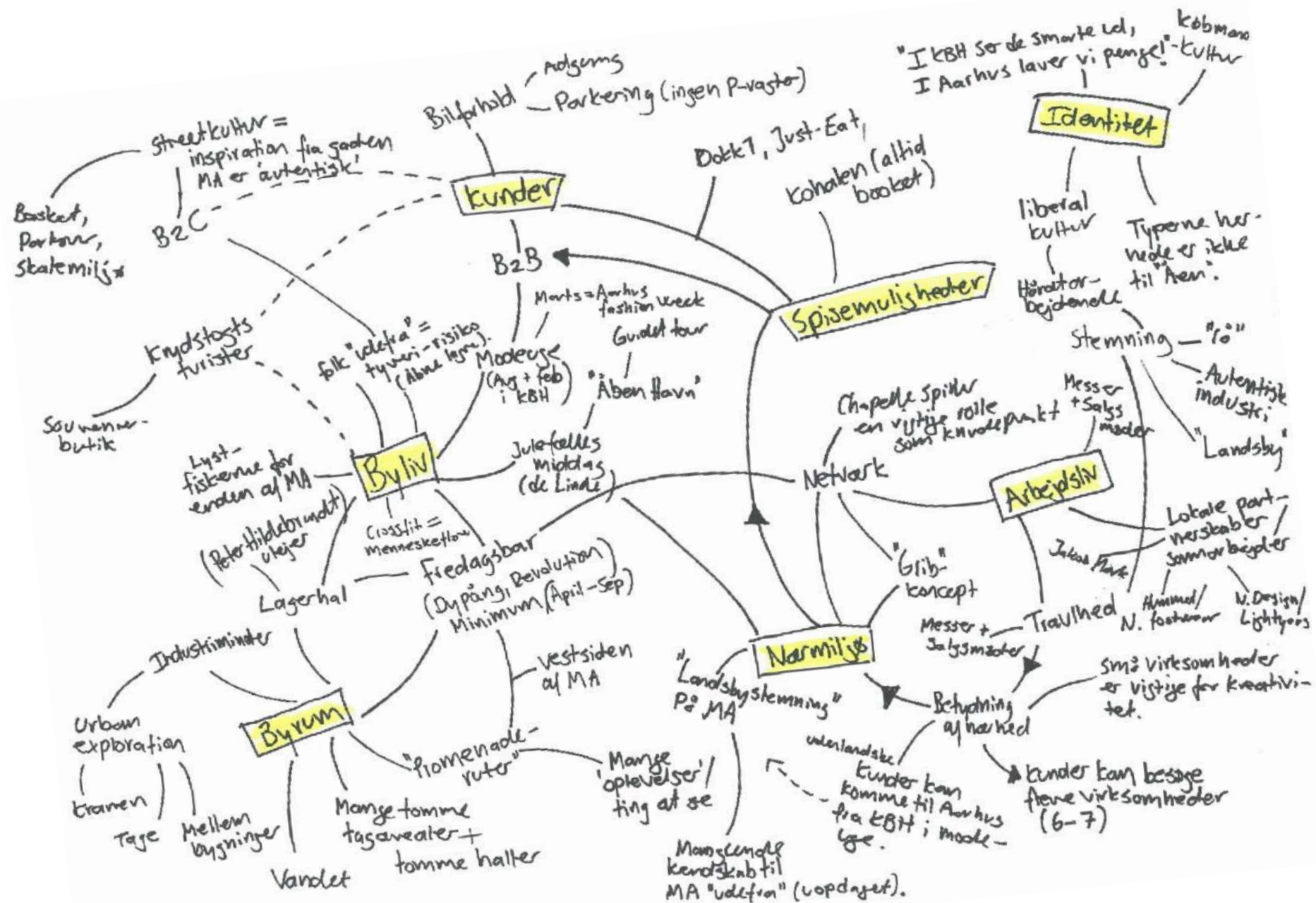
De indsamlede data efterbehandles nu i en analytisk proces. Tematiske overlap og mønstre identificeres.

Analysen har til formål at indkrese problemfeltet: **hvilke muligheder og udfordringer oplever de lokale interessenter, området har ift. at kunne undersøgte et innovativt bylivsmiljø som en fælles ressource?**

De kvalitative metoder skal danne grundlag for en empatisk indsigt i interessenternes oplevelse af livet i deres lokalområde, samt drømme for fremtiden.

Denne indsigt er værdifuld ift. at facilitere udviklingen af løsninger, som kultiverer områdernes differentierede behov for økonomisk og social trivsel.





Trin 2: Samskab!

Designproces

Med udgangspunkt i indsigterne fra analysen udarbejdes et koncept for en samskabende forløb med repræsentanter for områdets interessentgrupper.

Den brede inddragelse skal sikre en lokal forankring og legitimitet hos de lokale aktører.

Et stærkt ejerskab til processen er afgørende for at kultivere betingelserne for en lokal varetagelse af bylivet i området.

De samskabende initiativer tager typisk form af designworkshops. Her anvendes især CFIA's metodebog med forskellige designværktøjer.

Fællesskab(else)

Den samskabende proces består af to dele:

I den første arbejdes der med at etablere et fælles afsæt for det videre forløb. Det skal koordinere deltagernes arbejde mod at udvikle en løsning, som vil gavne dem alle.

Den anden del bygger på det fælles afsæt og har til formål at udvikle konceptuelle forslag til, hvordan et mere innovativt byliv kunne rammesættes - fysisk og organisatorisk.

Der arbejdes især med visuelle redskaber til at oplukke deltagernes forestillingsevne og kommunikere ideer og forslag.



Trin 3: Afprøv!

Prototyping

Når der er udarbejdet et bredt forankret afsæt for en bylivsskabende vision, skal disse ideer konkretiseres og **trykprøves som en prototype**.

Prototypen giver mulighed for at levere konkret viden om, hvordan byliv kan kultiveres og varetages i lokale fællesskaber i det pågældende område.

Med sit **midlertidige format** kan prototypen give nogle tidlige erfaringer ind i en mere langsigtet varetagelse af vilkårene for byliv i området.

Prototypen designes, så den afprøver **både de fysiske og organisatoriske rammer for byliv**.

Læringsværktøj

Prototypen er et vigtigt læringsredskab for både de lokale interessenter og kommunen.

Den tjener som en **platform for dialog** mellem lokale aktører indbyrdes og mellem dem og kommunen.

Den praksisnære afprøvning af muliggør en sanselig og emotionel erfaringsdannelse - hermed en mere **kvalitativ og empatisk indsigt i de forhold, der skaber innovativt byliv**.

Gennem prototyping kan kommunen blive klogere på, hvordan den i fremtiden kan understøtte den lokale varetagelse af innovative bylivskulturer.





EVENTSPACE KATRINEBJERG



MELLEMARMEN

BOXmarket, Head Start Fashion, incubator & accelerator



OVARTACI FIELDS

Agro Food Park og Business Park Skejby



SYDHAVNSKVARTERET

Iværksætter, social udsatte og venture capital



AARHUS UNIVERSITET

Makerspace, hvor studenter og erhvervsliv møder hinanden



GODSBANEN

BYDELSKONTORET

Innovative erhvervsmiljøer i Aarhus

- Om forholdet mellem virksomheder, kultur
& bymiljø



Kortlægning af innovative erhvervsmiljøer

- At vise Aarhus frem *som den virker*
- Undersøgelse i tre lag:
 - Aarhus' tradition som **vidensby** – hvordan kommer traditionen til udtryk?
 - Hvilken **bykultur** hersker der i udviklingen af erhvervs- og vidensbydelene?
 - **Bymiljøets** betydning for og sammenhæng til den bykulturen
- Fokusgruppeinterviews af udvalgte aktører.
- Forankring ved at *vise* fordelene.



Funktionen af innovative erhvervsmiljøer

Clusters understøtter branding, men bymiljøet styrkes af forskellige erhverv (værdikæder og mangfoldighed)

Foreningsdannelse, kuratering og fælles aktiviteter i bymiljøet øger samarbejdet

Attraktive urbane miljøer skaber spontane interaktioner og potentielle samarbejder

Urbane miljøer tiltrækker borgere og genererer omsætning til mødesteder, cafeer med mere

Adaptive bygninger og adaptive bymiljøer kan understøtte værdiskabelsen

Urban kultur og urbant miljø skabes og genskabes konstant

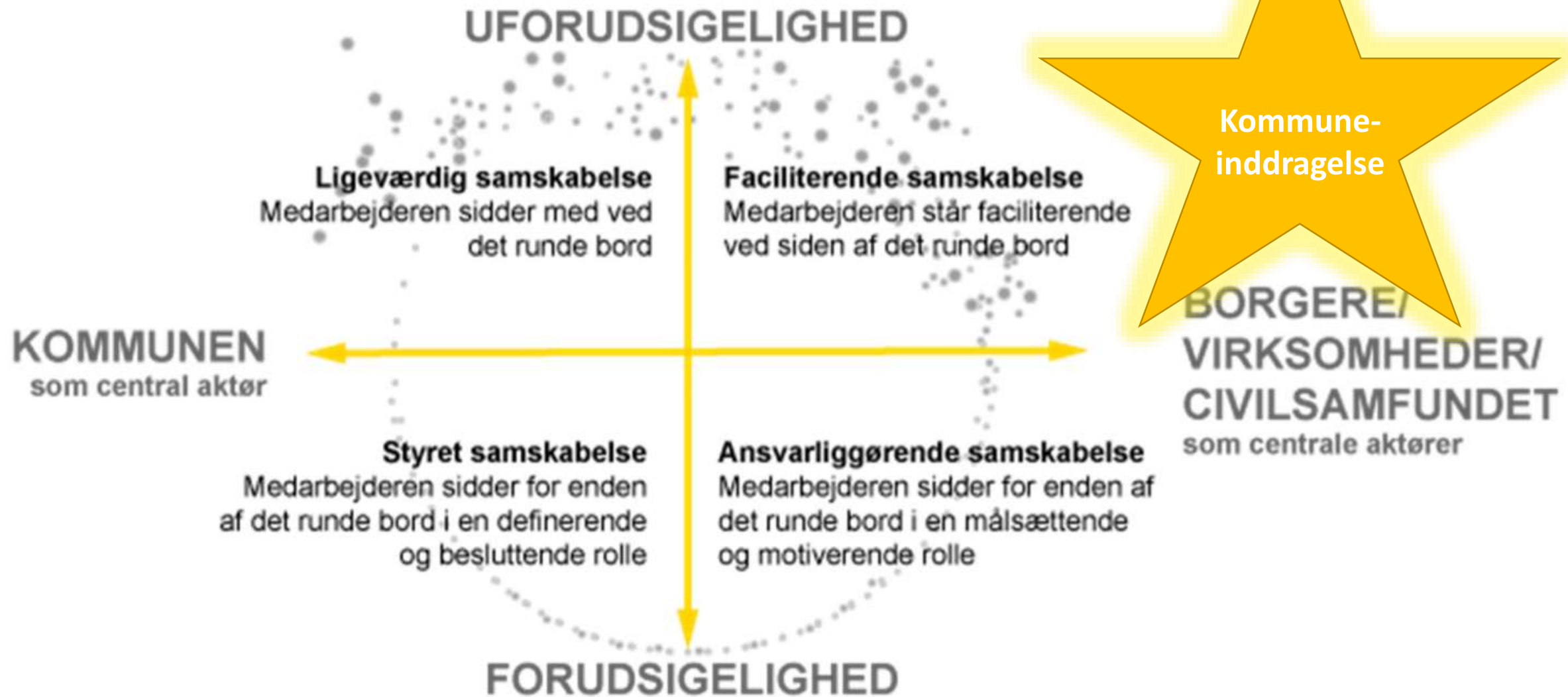
The image features a serene sunset scene. In the foreground, several stalks of wheat are silhouetted against the bright, orange and yellow sky. The wheat heads are detailed, showing the fine hairs and the grain. The sun is a bright, glowing orb on the horizon, casting a warm light across the sky. The sky is filled with soft, wispy clouds, some of which are illuminated by the sunset. The overall mood is peaceful and contemplative.

Hvad har vi så lært?

Samskabelse er vejen frem, når...

- Man har et "wicked problem", hvor der ikke er nogen indlysende bedste løsning
- Man er dybt afhængig af fælles ejerskab og skal bygge bro
- Man skal tænke ud over egen viden, kompetencer og forestillinger
- Når man ønsker at aktivere "skjulte ressourcer"





En ny rolle for kommunen

- Ikke autoritet eller myndighed
- Ikke rådgiver
- Men *facilitator i en transformativ relation*
- Det kræver
 - Agilitet
 - Flexibilitet
 - Åbenhed (og sårbarhed!)
- "Hellere en hjælpende hånd end en håndbog"

KOM
MUNE
FOR
FRA

- Aarhus gentænker velfærden

EBV
EOB
WUUE
KOW



Liveability - fra proceseffekt
til produkteffekt?

A wide-angle photograph of a calm sea under a vast, cloudy sky. The horizon is a straight line in the middle of the frame. The sky is filled with heavy, grey-blue clouds, but a bright light source, likely the sun, is breaking through a gap in the clouds on the right side, creating a strong, shimmering reflection on the water's surface. The water is a deep blue with subtle ripples. The overall mood is serene yet powerful, suggesting a transition or a moment of clarity.

Fra forandringsparat til forandringsskabende!



Tjekliste

- Skab dagsordner, aktørerne kan koble sig på
- Lav prøvehandlinger. Små skridt, vær modig. *Vis fordelene!*
- Opbyg tillid, netværk og capacity. Respekter og forstå
- Samarbejd om mange dagsordner. Tænk win-win
- Vær et skridt foran og giv plads til pionererne
- Arbejd med platformene, indholdet leverer aktørerne
- Lad visionen være "the guiding star"
- Følg aktivt op
- ...Det tager tid!

Urban Innovation Aarhus

Chefkonsulent
Michael Troelsen
mit@aarhus.dk
+45 2920 4161

