

Jurykjennelse

Hederlig omtale i kategori produktdesign: Spike

Sportsutstyret som fjerner stigma

Spike er et helt nytt sportsutstyr som ikke bare gir mennesker med funksjonsnedsettelse mulighet for å delta i fysisk aktivitet, men appellerer også til funksjonsfriske. Juryen bruker begreper som longboard for funksjonshemmede, aktivitet for alle og elvepadling på land. Spike åpner opp for en helt ny aktivitet og er derfor et kult og innovativt produkt, som ble lansert og tatt i bruk i 2019.

Løsningen er spesielt rettet mot funksjonsnedsatte, for å gjøre det enklere å være aktiv i hverdagen. Spike er designet som et sporty og funksjonelt sportsutstyr, og ikke som et typisk hjelpemiddel. Det er et grep som normaliserer og fjerner stigma rundt hjelpemidler. Spike blir i dag brukt av både funksjonsnedsatte og de uten funksjonsnedsettelse.

Stimulerer balanse og styrker kjernemuskulatur.

Sportsutstyret gir brukerne større mulighet for trening og fysisk utfoldelse, da alle med viss grad av førlighet kan bruke den på ulikt underlag. Spike har et større potensiale for å nå flere brukere, men ikke nødvendigvis. Den kan brukes som erstatning for andre aktiviteter, og er veldig fleksibelt med hensyn til bruksområder.

Spennende og leken produktdesign av høy kvalitet

Her er det benyttet skivebremser med dyre komponenter, og gjennomgående høy kvalitet. Det er løst godt både som hovedkonsept og potensiale. Det er innovativt som treningsapparat for pigging, staking osv med bruk av kjernemuskulatur, da overkroppen og hendene er fri.

Løsningen er nyskapende da den introduserer en ny måte å bevege seg på samtidig som den introduserer et sporty design. Spike aktiviserer store deler av kroppen, med fokus på kjernemuskulatur og rygg, og kan brukes i all slags terreng. Det kan minne om sittende skateboard, der balansen gir styring og kontroll på fremdrift og brems.

Spike er derimot et smalt produkt i hjelpemiddelkategorien. Det gir målgruppen nye opplevelser sammen med andre, som driver med for eksempel longboard. Det gis hederlig omtale da det er definert som et

hjelpemiddel og Innovasjonsprisen for universell utforming kun deles ut til hovedløsninger. Samtidig viser det hvordan design kan bidra til å viske ut skillet mellom hjelpemidler og vanlig sportsutstyr. Det øker gleden av å ta det i bruk og være fysisk aktiv på lik linje med alle treningsglade mennesker.

“Endelig ser jeg gutten og ikke bare hjelpemiddelet”

- mor til gutt med cerebral parese

Kontinuerlig testing på målgruppen

Målgruppen har vært involvert i prosessen helt fra start gjennom kontinuerlig testing for tilbakemeldinger. Målgruppene har også vært involvert gjennom workshops, som ambassadører og i selve utviklingen av produktet på detaljnivå. De er fortsatt involvert i utvikling av nye produkter, tilbehør og ekstradeler for stadig forbedring.