

Jurykjennelse

Kategorivinner grafisk design: En samlende identitet for Oslo

En samlende, enkel og pulserende profil for hovedstaden

Målet med arbeidet har vært å gjøre Oslo kommune mer tilgjengelig og lettere å forstå for innbyggerne. Med utgangspunkt i 250 ulike identiteter var det utydlig for innbyggerne hva Oslo kommune gjorde, og hvilke tjenester de leverte til innbyggerne. Creuna og Oslo kommune har sammen utviklet en brukervennlig, fleksibel og samlende identitet for Oslo, som gjør kommunen tydeligere ovenfor innbyggerne og styrker lokaldemokratiet. Ifølge den politisk vedtatte kommunikasjonsstrategien for Oslo kommune, skal kommunen framstå mer samlet og med en helhetlig identitet. Den nye visuelle identiteten er et virkemiddel for å nå dette målet. Den skal brukes av alle kommunens virksomheter og tjenester

Rik på variasjonsmuligheter og digital bruk

Den nye profilen er gjennomført helhetlig og rik med mange variasjonsmuligheter. Web-tilgjengeligheten på kommunens offisielle nettsider er hundre prosent, og den nye grafiske identiteten er enkel, tydelig, fleksibel og veldig brukervennlig. Den er også blitt mye lettere å ta i bruk med et nyskapende designverktøy for alle som jobber i kommunen. Designverktøyet tilfredsstillter WCAG 2.0, som er viktig for at også et bredt mangfold av ansatte enkelt skal kunne utvikle god kommunikasjon til sine målgrupper.

Flere dimensjoner

Den nye identiteten er nyskapende, unik og grundig gjennomført. En dokumentert bakgrunn for fargepaletter, fonter og byggeklosser er på en innovativ måte hentet fra Oslos bybilde, og gitt et stort illustrasjons- og ikonbibliotek. Ved å ta i bruk 3D animasjoner og lyden av Oslo som ekstra dimensjoner til det grafiske uttrykket, har de gjort et innovativt og unikt grep som fanger pulsen av Oslo på en måte juryen berømmer. Resultatet er enkelt å animere, og egnet til både taktil, auditiv og visuell kommunikasjon.

Universell utforming som premiss for løsningene

Den nye identiteten har mange forskjellige formidlingsformer, og når derfor mange. Symbolene og de ulike elementene i profilen er klare og lettforståelige. Ikke minst er de gjennom designverktøyet lette å ta i bruk slik at et "designpoliti" blir unødvendig for de som jobber med kommunikasjon. Universell utforming har vært premiss hele veien for prosessen og løsningen. Mer enn 1500 representanter fra kommunens ulike virksomheter har vært aktivt med i arbeidet, i tillegg til testing blant innbyggere. Blindeforbundet og Dysleksiforbundet har også vært involvert underveis i arbeidet. Tilbakemeldingene er blitt tatt på alvor

for å skape en identitet i tråd med kjerne kvalitetene; nær og mangfoldig. De jobber også kontinuerlig med testing og justeringer, med rom for tilpasninger på for eksempel ikoner og skilt.

Oslo kommunes nye identitet og logo er lett gjenkjennelig og samler alle fortellinger om byen i én. Oslo har fått en brukervennlig, fleksibel og samlende grafisk profil som gjør kommunen tydeligere ovenfor innbyggerne og styrker lokaldemokratiet.