

Jurykjennelse

Kategorivinner Informasjons- og interaksjonsdesign: NRK TV

Tilgjengeliggjør samfunnsoppdraget for alle

NRKs samfunnsoppdrag er å samle og engasjere alle som bor i Norge. Det at deres strømmetjeneste NRK TV er tilgjengelig for alle, er helt sentralt for å kunne oppfylle dette. Våren 2019 oppga 89 prosent av den voksne, norske befolkningen at de bruker NRK daglig. Dette gjør at NRK TV, som brukes av stadig flere, gradvis dekker en viktigere del av NRKs rolle i samfunnet. NRK TV har, siden sin spede start i 2005, utviklet seg til å bli en strømmetjeneste i verdensklasse, omfavnet av hele befolkningen.

Det handler om tilgjengeliggjøring, blant annet gjennom undertekster, lydtekst, tegnspråk og synstolkning. Men det handler vel så mye om hvordan NRK TV har blitt utviklet som produkt og tjeneste med tanke på at så mange som mulig skal kunne finne, velge og elske innholdet. Strømmemarkedet har en stadig tøffere, internasjonal konkurranse om folks oppmerksomhet. For å være det foretrukne valget må man være i forkant, noe NRK TV er.

Til nytte og glede på alle plattformer

NRK har tenkt Universell utforming (UU) hele veien når de har utviklet tjenesten, som gjør at alle kan ha glede av tradisjonell TV på mange plattformer, enten de ser eller hører dårlig, er uvant med denne type tjenester eller teknologi. De formidler det komplekse på en enkel måte. Juryen mener det er nytenkende hvordan de har klart å gå fra lineær TV til en TV- og strømmetjeneste som fungerer for alle på mange forskjellige plattformer, fra mobil til PC til TV. Her har universell utforming vært en kjerne under hele utviklingen. Resultatet er en strømmetjeneste i verdensklasse, laget av og for det norske markedet og roset av Netflix-sjefen i 2019.

Blant grepene som er gjort er et nytt design med farger som skifter ut fra hovedfargen til tv-programmet, hvor også skriftfargen endrer seg slik at kontrasten alltid blir best mulig. Det gjør det enklere å finne programmet man leter etter. Tastaturnavigering og skjermleser fungerer for alle, i tillegg til at tegnspråk og synstolk er lett å finne på forsiden. Valgene blir automatisert, men er lette å skru av og på.

En organisasjon som er gjennomsyret av universell utforming

NRK har tatt universell utforming på alvor ved å ansette en tilgjengelighetssjef og en digital tilgjengelighetseksperter. De er innovative og fremoverlente ved at de jobber aktivt med brukertesting og UU-verdier, som gjennomsyrer både innovasjonssatsninger, design- og utviklingsprinsipper, brukertesting og kvalitetsvurderinger. Et samarbeid med Blindeforbundet om å

forbedre appen var ikke bare et «engangsløft» for å oppnå lovkrav, men har ført til en varig endring i verdier, prioriteringer, strukturer og sjekklister i videreutviklingen av tjenesten.