

Jurykjennelse

Kategorivinner Transport: Nye Flytoget

Inngangsporten til Oslo - for alle

Flytoget er inngangsporten til Norge og Oslo for rundt 7-8 millioner passasjerer årlig. Det er derfor viktig og bra at de har valgt å gjøre en rekke tiltak for å gjøre de nye togsettene universelt utformet. De har jobbet fokusert for å skape en bedre opplevelse reiseopplevelse med tog, og pushe grensene så mye de kan, hvilket er et bra signal som kan skape større bevissthet om universell utforming hos andre.

Her er det tenkt universell utforming på en forbilledlig måte for et tog. Bredere seter, mindre støy og større vinduer gir en bedre opplevelse for alle. Belysningen er forbedret og viser også hvilken side av toget perrongene befinner seg på. Orientering om ledige seter før man går ombord er også en forbilledlig løsning.

Utgangspunkt i kundenes behov

Gjennom hele prosessen har det vært tatt utgangspunkt i kundenes behov. Hva kan gjøres for å tilby dem en enda mer behagelig og effektiv reise? Den totale tjenesten vil bli enda bedre med de nye togene, inkludert dagens løsninger for billettløst system, avgangstid i sanntid, en informativ nettside og en intuitiv mobilapp, tydelig informasjon over høyttaler, hjelpsomme verter ombord samt egen og tydelig merking på Oslo Sentralstasjon og Oslo lufthavn.

Bredere seter, mindre støy og større vinduer gjør noe med totalopplevelsen for alle. Mer effektiv forflytning innvendig i toget sikres med flatt gulv og innvendige dører som åpnes automatisk. Her kan du ta trillekofferten i den ene hånden og kaffen i den andre og spasere igjennom toget. Bra for alle, og spesielt trygt og bra for blinde og reisende med bevegelsesutfordringer inkludert rullestol.

Rask og enkel av- og påstigning for alle

Antall passasjerer på toget er informert om på utsiden. Togene er også de første i Norge hvor man vil kunne se i hvilken vogn det er flest ledige plasser før man går inn. Ikke minst har vognene fått en løs, lett rampe om bord. Den kan lett og raskt legges ut fordi stasjonene har høydeforskjeller på plattform som varierer fra 55 cm til 75 cm. Midtre vogn er spesialdesignet, med klappstoler og HC toalett som forventet. Hele togsettet har teleslynger for hørselshemmede.

Brukerinvolvering fra tegnebrettet og frem til ferdige togsett

Brukergrupper, som funksjonshemmede, har vært med fra dag én, allerede i designprosessen. Flytoget startet tidlig med flere brukergrupper. Her har både de ansatte, gjennom verneombud og tillitsvalgte blitt involvert i tillegg til eksterne. Flytoget har gode relasjoner med flere grupper gjennom brukarmedvirkningsfora for togtransport (toggruppa). De har inkludert funksjonshemmede tidlig og underveis i designprosessen for bredest mulig innsikt og tilbakemeldinger på nye løsninger.

Takket være egne ambisjoner, dyktige designere og en lydhør togprodusent har de pushet grenser for å skape den ultimate reisen til et stort mangfold av kunder. Dette har ført til nye og innovative løsninger og universell utforming er med å bidra til å nå og begeistre en størst mulig kundegruppe, noe som også sikrer god lønnsomhet.